



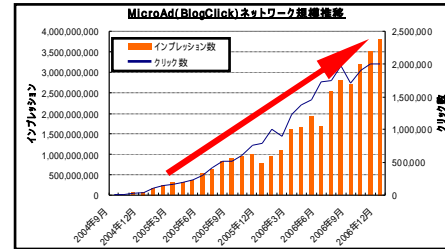
MicroAdオンライン媒体資料

MicroAdは日本最大級のクリック課金型広告ネットワークです。ネットユーザーの約3分の1に対してリーチし、その中から趣味・嗜好などの様々なセグメントからターゲットユーザーをピンポイントに狙い撃ちできます。

● ● MicroAdはブログを中心とした日本最大級の広告ネットワークです。

- ● MicroAdは、国内の主要なブログの大半に対して配信しており、月間の広告表示回数(インプレッション)は38億回に達しています。

月間総インプレッション数	38億imp
月間総クリック数	200万クリック



国内ドメインランキング14位

国内のサイトのユーザー数で、MicroAdは14位に位置しております。
国内のネットユーザーの30%以上に対してアプローチが可能です。

	ドメイン名	推定接触者数 [千人]	接触者率 (リーチ) [%]
1	yahoo.co.jp	25,301	88%
2	rakuten.co.jp	13,461	47%
3	nifty.com	12,484	43%
4	amazon.co.jp	11,285	39%
5	jword.jp	11,277	39%
6	microsoft.com	11,114	39%
7	fc2.com	11,102	39%
8	goo.ne.jp	11,054	38%
9	infoseek.co.jp	10,566	37%
10	biglobe.ne.jp	10,359	36%
11	google.com	9,716	34%
12	geocities.jp	9,696	34%
13	ocn.ne.jp	9,295	32%
14	microad.jp	9,236	32%
15	msn.com	8,954	31%
16	google.co.jp	8,724	30%
17	wikipedia.org	8,366	29%
18	livedoor.jp	7,850	27%
19	livedoor.com	7,632	27%
20	excite.co.jp	7,441	26%

(出典) ビデオリサーチインタラクティブ 2006/12月間

● ● 提携サイト一覧

Blogサービス	
Blogプラグイン	
SNS・コミュニティ	
RSS・Wiki等	
検索エンジン	
ビジネス・ニュース	
女性系	
エンターテインメント	
その他	

この他にも数多くのサイトに配信され、ネットワークは常に拡大いたします。サイトにより配信形態は異なります。配信媒体の限定はできません。一部のサイトでは一時的に広告掲載を停止している場合があります。

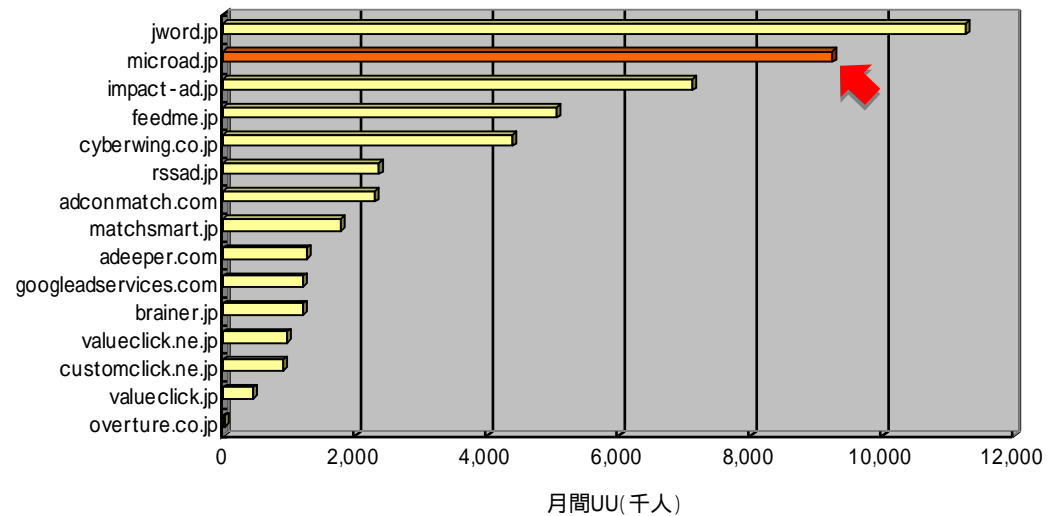
- ● MicroAdはネットワーク型広告で最大級のユーザー数を誇っています。
 - ● クリック課金・保証型広告のネットワークを展開しているドメインのランキングで、MicroAdは日本最大級となっています。

クリック課金・保証型ネットワーク広告専用ドメインランキング

	ドメイン名	推定接触者数 [千人]	接触者率 (リーチ) [%]
1	jword.jp	11,277	39%
2	microad.jp	9,236	32%
3	impact-ad.jp	7,111	25%
4	feedme.jp	5,047	18%
5	cyberwing.co.jp	4,396	15%
6	rssad.jp	2,363	8%
7	adconmatch.com	2,299	8%
8	matchsmart.jp	1,783	6%
9	adeeper.com	1,286	5%
10	googleadservices.com	1,215	4%
11	brainer.jp	1,211	4%
12	valueclick.ne.jp	977	3%
13	customclick.ne.jp	901	3%
14	valueclick.jp	461	2%
15	overture.co.jp	32	0%

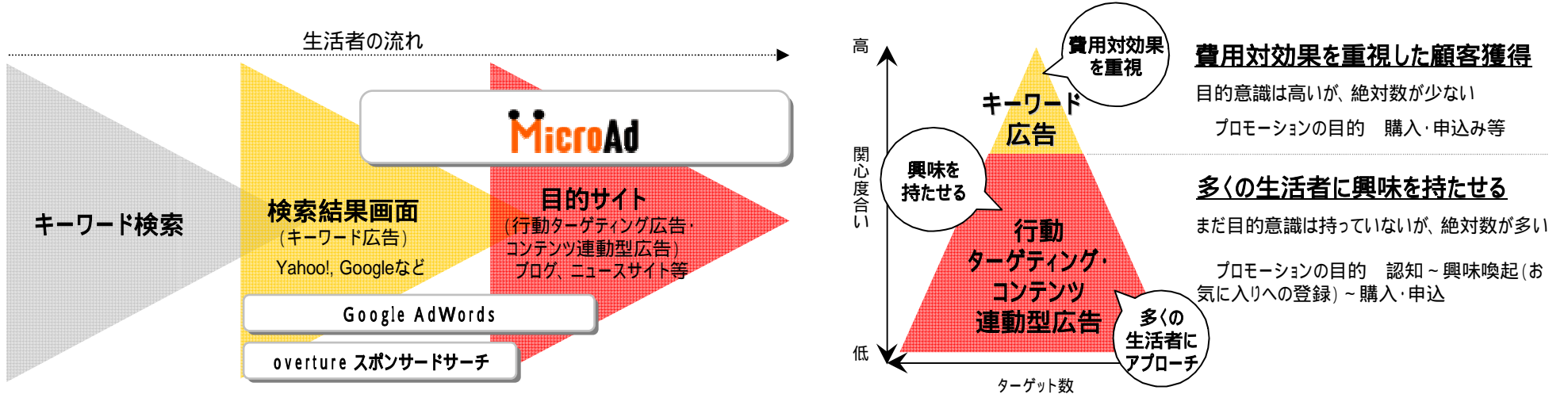
(出典) ビデオリサーチインタラクティブ 2006年12月月間

ネットワーク型広告 ユニークユーザー(接触者数)ランキング



● ● MicroAdとキーワード広告をセット運用

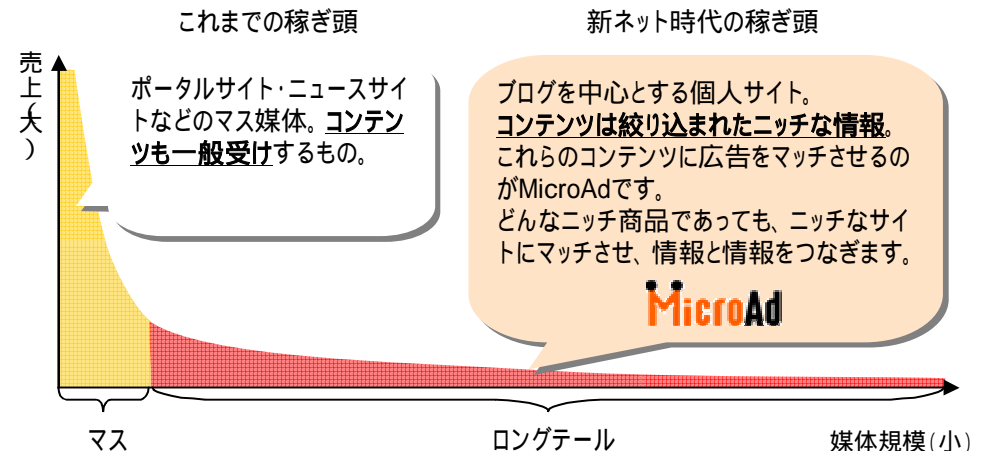
- ● 現在、大半の生活者は検索エンジン経由で目的サイトに行っています。そこで、検索結果画面(キーワード広告)と目的サイト(行動ターゲティング・コンテンツ連動型広告)の両方を実施することで、生活者のネットでの行動をくまなく追いかけることが可能になります。



キーワード広告とMicroAdを併用することで「高い費用対効果」と「多くのユーザー獲得」の両立が可能となります！

● ● ロングテールに強い

- ● これまで語られてきた「2:8の法則」(2割の商品が8割を売上げる)の逆とでもいべき現象「ロングテール現象」がネット上で起きています。
- ● マス向けの情報を掲載するポータルサイトなどのマス媒体からの売り上げよりも、ニッチな情報を掲載するブログなどの個人サイト等からの総売上の方が上回り始めています。



- ● コンテンツ(ページ)に連動した広告選択と、ユーザーの嗜好や属性(ヒト)に基づいた広告選択が併用され、最適な広告が優先的に配信されます。

ページにマッチ

痩せた報告の日記にエステの広告を配信



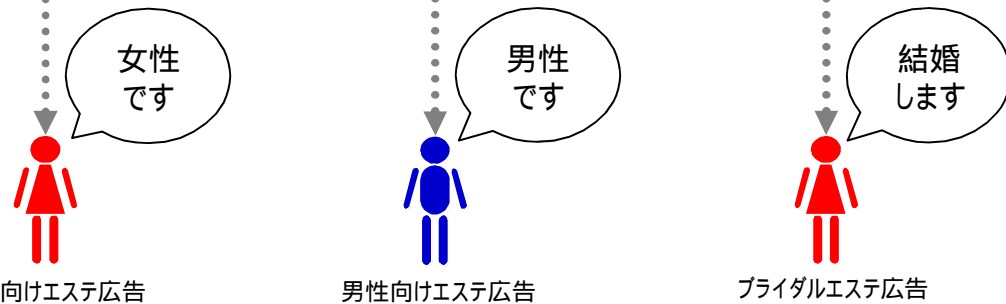
広告群

MicroAd広告データベース

女性用エステ広告	男性用エステ広告	ブライダルエステ広告	その他
<p>5回で1万円のエステ体験 夏までに「くびれ」を作るならサイバーエステ。身体も顔も美しくなろう。 www.cyberesthe.co.jp</p> <p>クラスター エステ シェイプアップエステ</p>	<p>海でキメるパーフェクトボディ 太った体じゃ海でモテない！！ 男のエステはダンディーエージェント。 www.dandyagent.co.jp</p> <p>クラスター エステ メンズエステ</p>	<p>ブライダルエステで最高の結婚式 ウェディングドレスが似合う身体になるエステはCBE。 www.cyberbridaleste.co.jp</p> <p>クラスター エステ ブライダルエステ</p>	...

ヒトにマッチ

ユーザー各々にマッチした広告を配信



閲覧しているユーザーによって配信される広告が変わります。

「クラスター」とはターゲティングする領域を決めるワードのこと。

● ● MicroAdは、サイトと閲覧者を分析・分類しています。

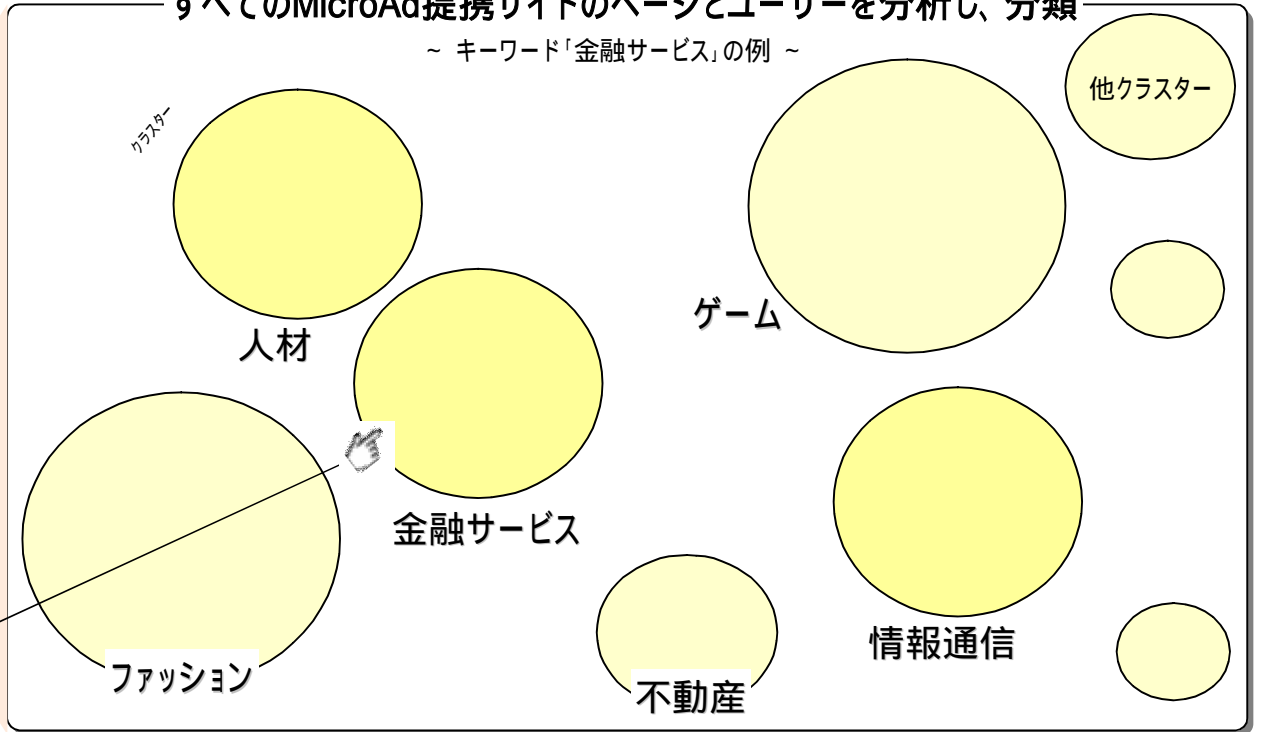
- 『クラスター』の指定で配信先やターゲットユーザーを絞り込みます。



クラスターリング
(分析分類)

すべてのMicroAd提携サイトのページとユーザーを分析し、分類

～ キーワード「金融サービス」の例 ～



どのクラスターに対して配信するかを指定します
金融サービスに興味のあるユーザーにアプローチしたい場合、このカテゴリのサイトに対して配信する。



MicroAdのシステムは、提携パートナーサイトの文脈やユーザーの行動履歴を分析し、『クラスター』という単位に分類しています(一つ一つの円が『クラスター』)。解析には「マトリックス・クラスタリング」技術を用いています。訴求したい領域のみに絞り込むことが可能です。

! どのクラスターを指定するかについては、MicroAd管理画面からご指定ください。

! MicroAd配信システムでは、「アダルト関連」「殺人・自殺」「借金苦」「美容整形失敗」など、公序良俗に反するブログ記事には広告配信しないようにシステムおよび目視にて監視しております。懸念されるようなネガティブコンテンツには配信されないように対策を施しております。

● ● 低リスク

- ● MicroAdの料金体系は、クリック課金型。クリックされた分だけ課金されます。
 - 設定するクラスター(キーワード)ごとにクリック単価が設定されています。
 - クリック単価はMicroAdより提示いたします。
- ● 最低お申込み金額は1万円からとなります。

掲載順位は
(1)よりマッチしたクラスター順
(2)CTRの高い順
になります。

● ● 業界別料金の目安

- ● 以下の料金は、平均的なクリック単価を算出したものです。
- ● 変動する場合がございますので、あらかじめご了承ください。

業界	価格帯
金融サービス	56円
不動産	47円
自動車	30円
情報通信	70円
人材	95円
資格・教育	73円
健康・美容	33円
冠婚葬祭	55円
エンターテインメント	38円
ゲーム	29円
スポーツ	57円
ファッション	51円
生活	70円
食品	34円
家電・AV器機	49円
旅行	37円

【運営会社名】
株式会社サイバーエージェント

【媒体名】
MicroAd

【媒体データ】
全体PV : 約38億PV/月(2006年12月実績)

【商品名】
MicroAdターゲット

【広告掲載面】
MicroAd提携サイト
掲載サイトの指定はできません。

【入稿締切日】
Webより入稿後、3営業日以内に原稿 & クラスター承認・配信開始

【掲載料金】
別途お見積もり。左記は参考価格。

【備考】
一部広告主様の業種によっては掲載をお受けしかねる場合がございます。
お申し込みいただいた予算が消化されるまで配信いたします。
予算の消化時期につきましては、業種/クラスター/クリエイティブ等により変動いたします。予めご容赦下さい。
同一サイト内に競合他社の広告原稿及び情報が掲載される場合がございますが、予めご容赦下さい。
商材と関連性の低いワードはご入稿できません。
Web管理画面からのご入稿後、MicroAdにて原稿の審査を実施いたします。その際、掲載をお断りする原稿がある場合がございます。

● ● ブログ&ホームページタイプ



ブログやニュースサイト等のコンテンツに配信

● ● 画像付きタイプ

● 値段が高く、株式分割する銘柄は成長率が期待されて株価が上昇する。状況を分析しながら上昇の波に乗ろう。

● 値動きの荒い新規公開株は腕に自信のある人向け

証券会社の選び方
40社のオンライン証券会社情報満載。9つの人気項目で証券会社を徹底比較！

先物なら三井物産フューチャーズ
経験や投資スタイルに合わせて、4つのコースから選べます。無料ソフト進呈中！

株式投資の入門サイトは丸三証券
新規口座開設後、2ヶ月間は手数料0円。プロが教えるというのも、初心者セミナー開催中！

デイトレ向き銘柄の条件として、値動きが大きいことを繰り返しあげている。新規上場(IPO)銘柄が公開してから2週間くらいの期間内、経験や投資スタイルに合わせて、値動きが大きいのでデイトレ向きだと思いかもれないが、あまりにも値動きが激しすぎて、リスクが高い。と多くの投資家が注目している割に、今までの株価がなく、上昇や下落の勢いがつくとその方向に大きく動きすぎてしまうのだ。

もしある程度デイトレの経験を積んで、自信があるようならば、チャレンジするのも悪くない。ここで銘柄選定のポイントとしては、公開から2週間程度、1株単位で100万円以上の値段がついている、出来高が多く値動きが荒い、といった項目を満たす銘柄を選ぼう。

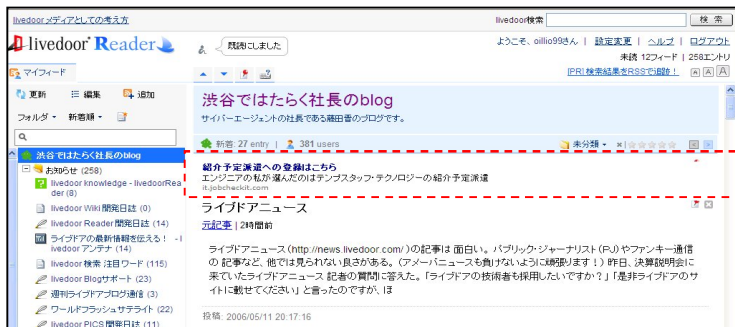
100万以上ならば、値幅が1万円単位で動く。あっという間に20万円のストップ高まで上

証券会社の選び方
40社のオンライン証券会社情報満載。9つの人気項目で証券会社を徹底比較！

先物なら三井物産フューチャーズ
経験や投資スタイルに合わせて、4つのコースから選べます。無料ソフト進呈中！

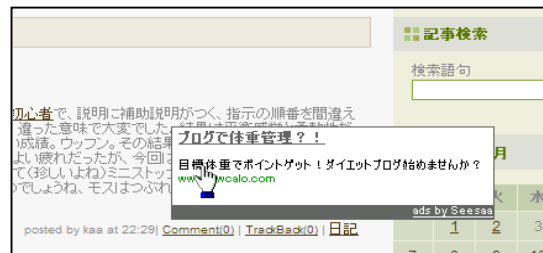
サイトのサムネイル画像を自動的に表示するタイプもあります。飛び先ページ内容が事前にかかるため、非常に良い効果が得られている事例もございます。画像差し替えオプション『アテンションピクチャー』を利用すれば自由にバナー等の画像を設定できます。

● ● RSSリーダータイプ



利用者が増加しているRSSリーダーにも配信します。

● ● キーワードタイプ



キーワードに反応して広告が小さくポップアップします。

● ● ブログパーツタイプ



ブログを飾り付ける「ブログパーツ」に配信

● ● MicroAdマキシマイザーはMicroAdの効果測定を行えるツールです。

- ● 原稿ごとの獲得・購入件数の把握などの効果検証が簡単に可能となります。
- ● 面倒な計測URLの発行が不要です。
- ● MicroAdの管理画面上で翌日には効果データを確認できます。
- ● 原稿の良し悪しを簡単に判断できます。
- ● MicroAdの配信先媒体を最適化するシステムにより、効果を向上させます。

● ● 広告規定

- ● タイトル: 全角15文字以内(半角1 / 2換算)
 - ● 機種依存文字、半角カタカナは掲載できません。半角¥は不可。全角 ¥可。
- ● 本文: 全角36文字以内(半角1 / 2換算)
 - ● 機種依存文字、半角カタカナは掲載できません。半角¥は不可。全角 ¥可。
- ● 表示URL: ドメインのみ。半角英数字36文字以内
 - ● クリックした後に表示されるページと異なるURLは掲載できません。
 - ● サイトによっては表示されない場合があります。
 - ● “.co.jp”、“.com”、“.net”、“.org”などのドメイン拡張子を含めてください。
 - ● 文字数制限を超える場合は短縮したURLを掲載してください。
- ● リンク先URL: 半角英数字のみ
 - ● 表示URLと異なるリンク先を設定することはできません。(トラッキングツールの使用は可能です)
 - ● リンク先サイトが掲載開始から掲載終了時まで確実に存在するようご注意ください。
- ● クラスタ: ワードを設定
 - ● リンク先や広告原稿に関係のないワードは登録できません。
- ● 入稿方法
 - ● Web上の管理画面より行っていただけます。
- ● 配信開始日
 - ● Webより入稿後、3営業日以内に原稿 & クラスタ承認・配信開始
- ● 配信の一時停止期間は、停止後最大で半年とさせていただきます。
 - ● 停止後半年以上経過した場合、お申込金額の全額をご請求させていただくもございます。

● ● ご注意 ~お申込み前に必ずお読みください~

- ● インプレッション数やCTRは参考値です。
 - ● Web 2.0系媒体ではインプレッション数の把握が不可能であることがあります。
- ● 原稿の入稿数は100原稿までとさせていただきます。
- ● 掲載媒体の選択はできません。また、事前の予告なく掲載媒体は増加します。
- ● 広告の飛び先ページのサムネイル(サイト画像)を自動的に取得し、縮小して掲載します。弊社では著作権や肖像権に関する責任は負いかねますので、問題がある場合は事前にお知らせいただくことで、ダミー画像に差し替え配信をいたします。
- ● クラスタごとのクリック単価は常に変動いたします。
- ● 行動ターゲティングやコンテンツマッチなどのマッチング方式は予告なく変更されます。

サンクスページに
タグを貼り付ける
だけ!

管理画面イメージ

