

# VASCO ver2.8 操作マニュアル



アドネットワーク事業本部 VASCOグループ  
お問い合わせ先: [microad-info@microad.co.jp](mailto:microad-info@microad.co.jp)

## Webサイト と 広告枠 の登録 … P.3

- ① Webサイト(広告枠のグループ)を登録します
- ②-1 広告枠を登録します
- ②-2 広告表示コード生成します

## 広告主 と キャンペーン の登録 … P.7

- ③ 広告主登録をします
- ④-1 キャンペーンを登録します
- ④-2-1 複製機能
- ④-3-2 移動機能
- ④-3 キャンペーンを広告枠に設定します
- ⑤-1 バナーを作成します
- ⑤-1-1 バナーを作成します (ローカルバナー)
- ⑤-1-2 バナーを作成します (外部バナー)
- ⑤-1-3 バナーを作成します (HTMLバナー)
- ⑤-1-4 バナーを作成します (テキスト広告)
- ⑤-1-5 バナーを作成します (FLASH広告)
- ⑤-2 配信制限の設定
- ⑤-3 作成したバナーを広告枠に設定します
- MicroAd広告の配信について
- 空き枠発生時の広告配信について
- eCPM優先配信について

## ■ アカウントの管理・その他設定 … P.27

- メールアドレス & パスワードの変更
- バナー設定 & キャンペーン設定
- メール送信プリファレンス
- ユーザーインターフェイス設定
- ユーザーログ
- アカウントの追加設定
- 広告主用アカウント作成

## ■ レポートの作成 … P.35

- レポートを見る
- 広告主 & キャンペーンのレポートをみる
- Webサイト(枠)別のレポートをみる

# Webサイトと広告枠の登録

## ① Webサイト(広告枠のグループ)を登録します

①Webサイト登録⇒②広告枠登録⇒③広告主登録⇒④キャンペーン設定⇒⑤バナー登録

Mvasco



『配信設定』→『Web サイト』に移動して  
『Web サイトの追加』をクリックします。



Mvasco

### 基本情報

- WebサイトURL:webサイトURLを入力します。
- 名称: Webサイト名を入力します。
- 担当者名: 担当者の氏名を入力します。
- メールアドレス: メールアドレスを入力します。

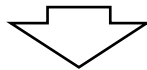
各基本情報を入力したら、『変更の保存』  
ボタンを押下し、Webサイトの登録を完了し  
ます。

## ②-1 広告枠を登録します

①Webサイト登録⇒②**広告枠登録**⇒③広告主登録⇒④キャンペーン設定⇒⑤バナー作成



『Webサイト』登録後、広告枠追加画面に移動します。



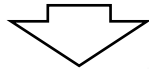
広告枠タイプを選択します。  
・バナー・ボタン・レクタングル広告  
WEBサイトの一部として表示されます。  
・ポップアップ広告  
ポップアップとしてバナーを表示します。  
・テキスト広告  
テキスト表示します。サイズは文字数に対して動的に変化します。

各基本情報を入力し『変更の保存』ボタンを押下し、広告枠の登録を完了します。

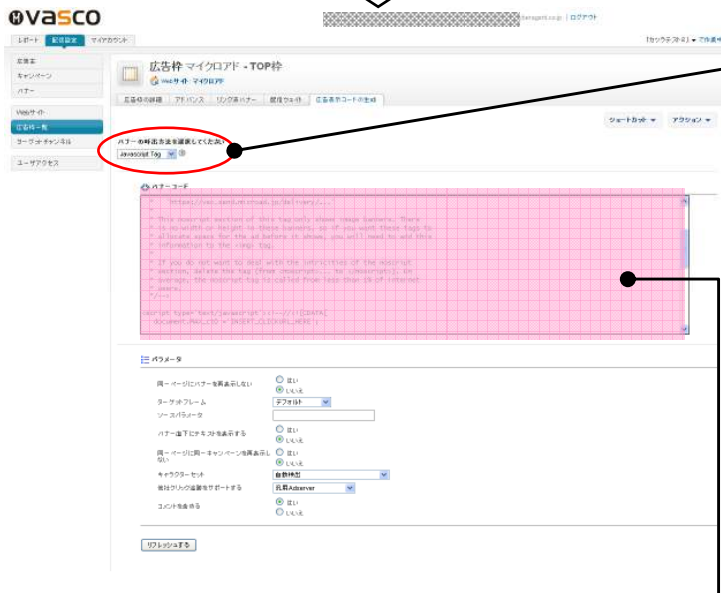
## ②-2 広告表示コード生成します

①Webサイト登録⇒②**広告枠登録**⇒③広告主登録⇒④キャンペーン設定⇒⑤バナー登録

『**広告表示コードの生成**』をクリックします



バナーの呼び出しタイプを1つ選択してください  
**注: imageタグは、優先配信、第3者配信に対応しておりませんので、上記広告を配信することができません。**



**パラメータの設定**  
 基本的にデフォルト値のままです。問題ありません。この設定を変更したい場合は、必要な項目を入力し下記ボタン(リフレッシュ)を押下し、コードを再生成してください。変更を反映させる場合、コード生成後再度サイトに貼り付けなければなりません。

ここに表示される広告コードをコピーし、サイトの広告を掲載する箇所に貼り付けます。これで、広告枠の設定は完了です。

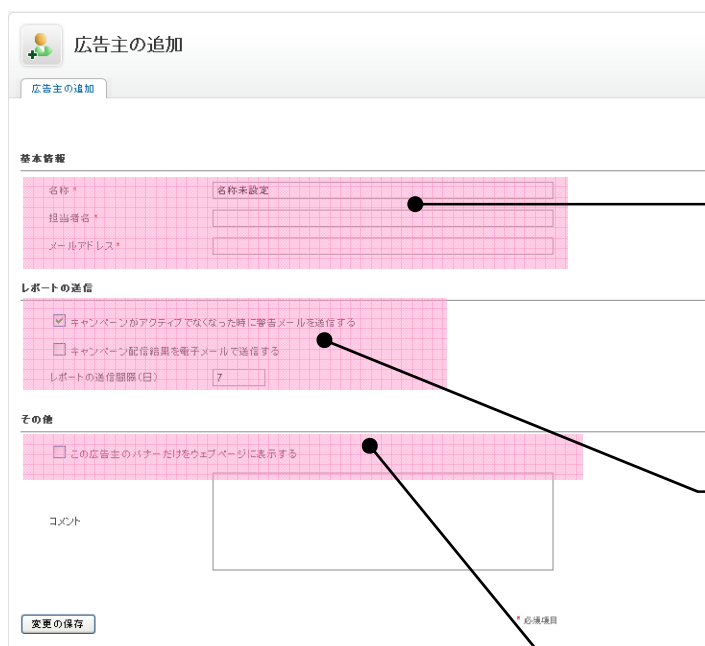


## ③ 広告主登録をします

①Webサイト登録⇒②広告枠登録⇒③**広告主登録**⇒④キャンペーン設定⇒⑤バナー登録



広告主追加画面に移動します。



基本情報を入力

- ・名称: 広告主名を入力します。
- ・担当者名: 担当者名を入力します。
- ・メールアドレス: メールアドレスを入力します。

レポートの送信

- ・警告メール
- ・配信結果メール

この設定を行うと、この広告主にメールが送信されます。

ここにチェックを入れると、この広告主の広告が、同じページに複数配信されないよう制限できます。

## ④-1 キャンペーンを設定します

①Webサイト作成⇒②広告枠設定⇒③広告主登録⇒④キャンペーン設定⇒⑤バナー作成

キャンペーンを作成し、広告の配信設定を行います。  
 キャンペーンは、配信設定ごとに複数作成することができ、  
 1つの広告枠に複数のキャンペーンを紐付けることができます。

『広告主』作成後、キャンペーン追加画面に移動します。

・契約(最適配信)  
 キャンペーン期間中、表示回数を均等に配信します。

・契約(独占)  
 広告枠に対して、このキャンペーンを独占表示します。複数独占キャンペーンがリンクされている場合はローテーションされます。優先度の最も高いキャンペーンになります。

・空き枠  
 空枠が発生した時に配信されるキャンペーンです。配信優先度の最も低いキャンペーンになりますので、自社広告の配信に利用するのが好ましいです。  
 空枠発生時の広告配信については、P25 もご覧下さい。

## ④-1 キャンペーンを設定します（続き）

キャンペーンの追加

---

**基本情報**

名称 \*

キャンペーン名

契約（最適配信）  
配信終了日付または指定された制限に達するまで、このキャンペーンは日につき制限されて、逐一配信されます。

契約（独占）

空き枠

---

**日付**

開始日

このキャンペーンを今すぐアクティブにする

特定の日付を設定する。

終了日

このキャンペーンの終了日を指定しない

特定の日付を設定する。

---

**価格設定**

価格設定モデル \*

レート/価格

インプレッション数   無制限

---

**他のキャンペーンに対する優先度**

優先度レベル  - Limit   /日

---

**ユーザ毎に対する配信制限**

キャンペーン表示上限数  総配信数

キャンペーン表示上限数  /セッション

カウンタリセット条件:  時間  分間  秒間

---

**その他**

その他  このキャンペーンに関連する広告主とWebサイトを離す。

コメント

\* 必須項目

・日付  
広告開始日、終了日を設定します。

・価格設定  
価格モデル、価格、上限値を設定します。

・他のキャンペーンに対する優先度（最適配信）  
優先度レベル、上限値/日 の設定を行います。

・他のキャンペーンに対する優先度（独占、空き枠）  
キャンペーンウェイトの設定を行います。

・ユーザ毎に対する配信制限  
サイト訪問者単位で広告を表示する回数をカウントし上限数を設けることができます。

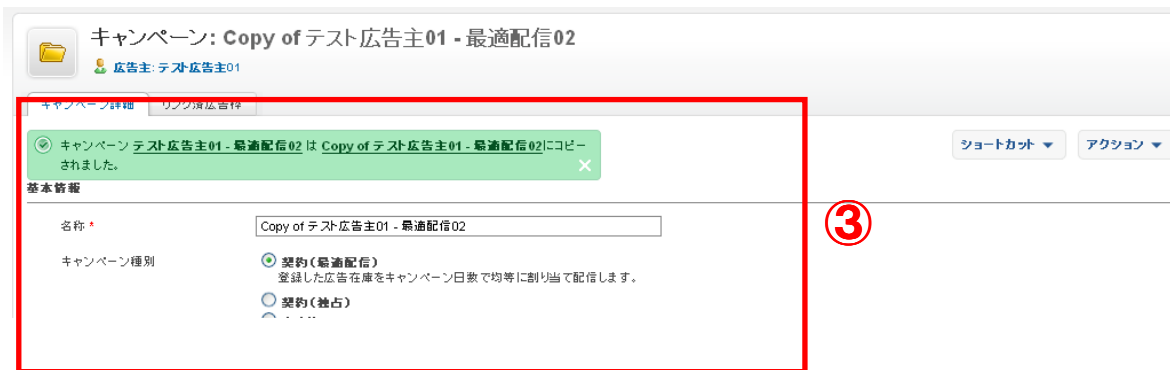
## ④-2-1 キャンペーンのコピー機能

既に作成済みの、キャンペーンやバナーを複製することができます。



『アクション』をクリックし、アクションメニューを表示させます。

『複製する』をクリックすると、キャンペーンやバナーが複製されます。



キャンペーンのコピーの場合、そのキャンペーンが保持しているバナーも同時にコピーされます。

## ④-2-2 キャンペーン移動機能

既に作成済みの、キャンペーンやバナーを移動することができます。



①

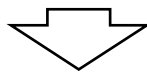
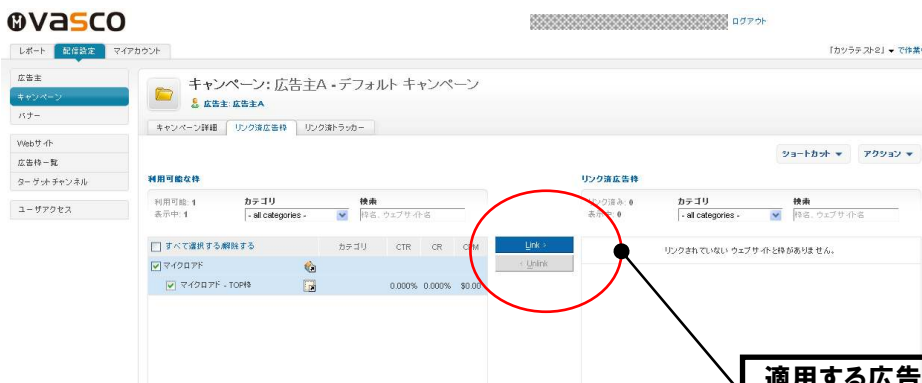
②

『アクション』をクリックし、アクションメニューを表示させます。

プルダウンから移動先を選び、▶をクリックします。

## ④-3 キャンペーンを広告枠に設定します

作成したキャンペーン(配信設定)を、どの広告枠に適用するかを設定します。  
広告枠には複数のキャンペーンを紐付けることができます。



## ⑤-1 バナーを登録します

①Webサイト登録⇒②広告枠登録⇒③広告主登録⇒④キャンペーン設定⇒⑤**バナー登録**

レポート 配信設定 マイアカウント

広告主  
キャンペーン  
バナー

Webサイト  
広告枠一覧  
配信制限  
ユーザアクセス

キャンペーン 広告主A  
広告主: 広告主A

◎ キャンペーン 広告主A、デフォルト キャンペーン は追加されました。 **バナーの追加**

× キャンペーンの追加 × 削除

名前	ステータス	Type
広告主A - デフォルト キャンペーン	配信中	担当番号

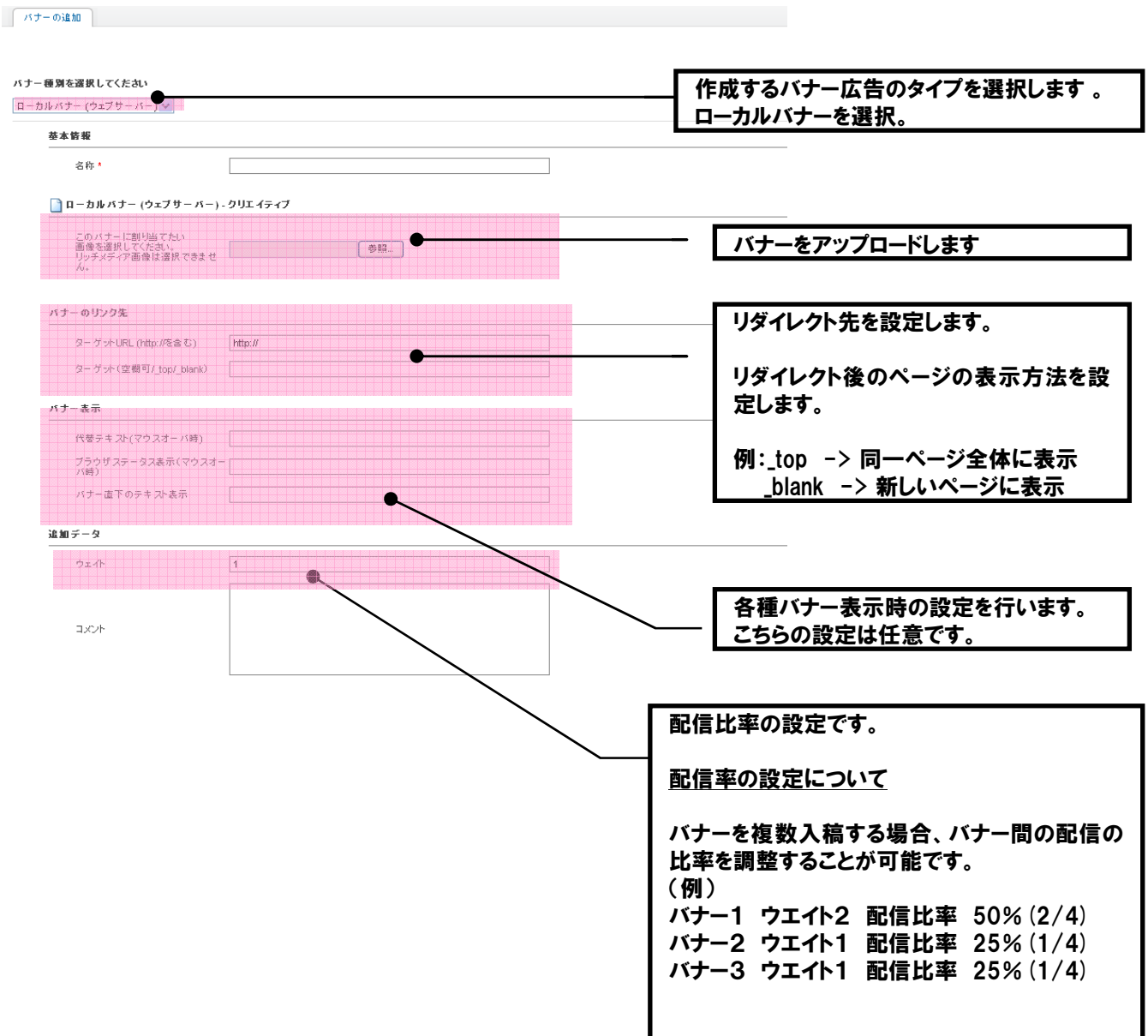
**バナーの追加**  
バナー

『キャンペーン』作成後、バナー追加画面に移動します。

## ⑤-1-1 バナーを登録します (ローカルバナー)

①Webサイト登録⇒②広告枠登録⇒③広告主登録⇒④キャンペーン設定⇒⑤**バナー登録**

ローカルバナーの登録を行う方法です。



**バナーの種類を選択します。ローカルバナーを選択。**

**作成するバナー広告のタイプを選択します。ローカルバナーを選択。**

**バナーをアップロードします**

**リダイレクト先を設定します。**

**リダイレクト後のページの表示方法を設定します。**

**例: `_top` -> 同一ページ全体に表示**

**例: `_blank` -> 新しいページに表示**

**各種バナー表示時の設定を行います。こちらの設定は任意です。**

**配信比率の設定です。**

**配信率の設定について**

バナーを複数入稿する場合、バナー間の配信の比率を調整することが可能です。

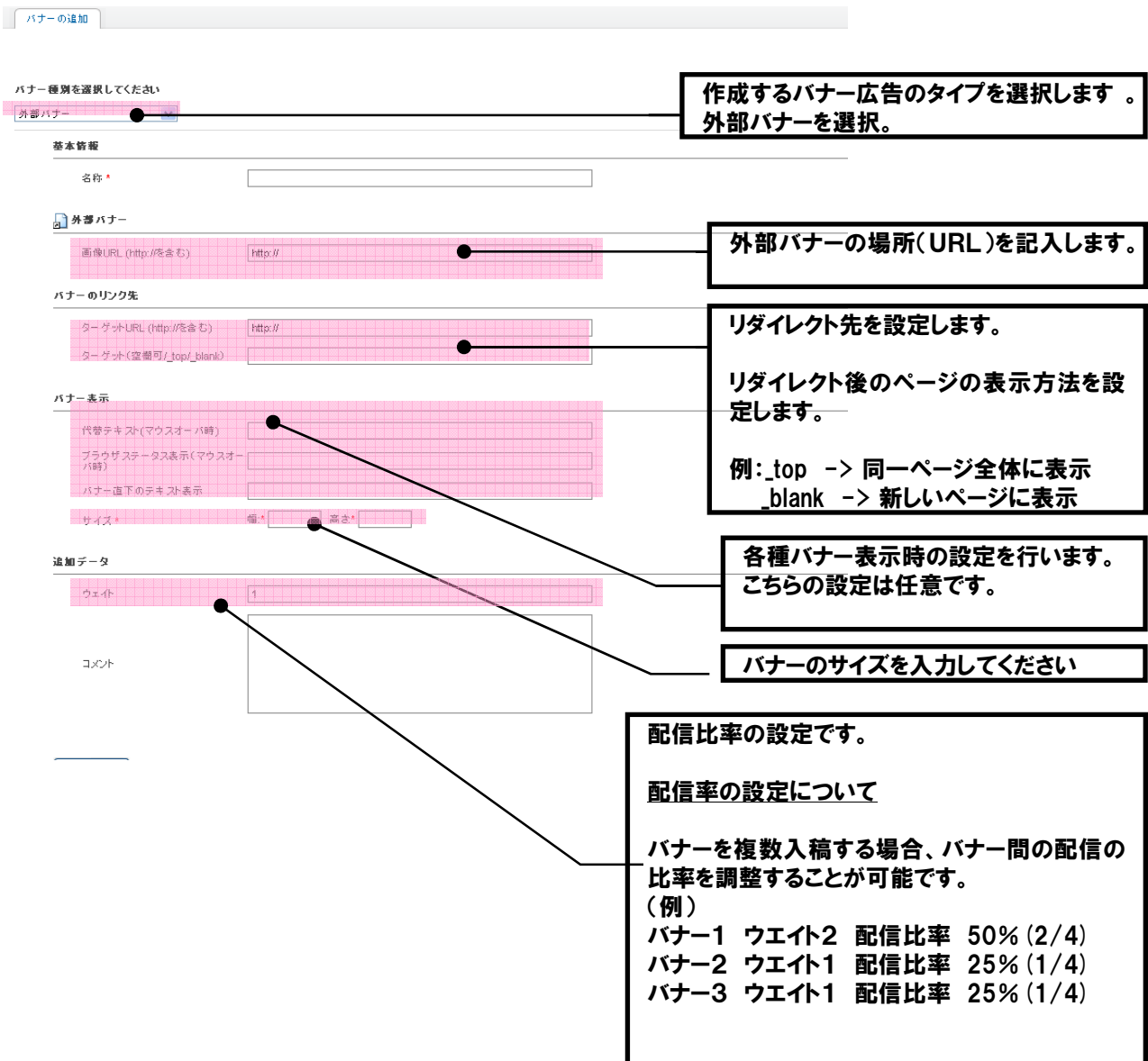
(例)

- バナー1 ウェイト2 配信比率 50% (2/4)
- バナー2 ウェイト1 配信比率 25% (1/4)
- バナー3 ウェイト1 配信比率 25% (1/4)

## ⑤-1-2 バナーを登録します (外部バナー)

①Webサイト登録⇒②広告枠登録⇒③広告主登録⇒④キャンペーン設定⇒⑤**バナー登録**

外部バナーの登録を行う方法です。



**バナーの種類を選択してください**

外部バナー

**作成するバナー広告のタイプを選択します。外部バナーを選択。**

**基本情報**

名称 \*

**外部バナー**

画像URL (http://を含む) http://

**外部バナーの場所(URL)を記入します。**

**バナーのリンク先**

ターゲットURL (http://を含む) http://

ターゲット(空欄可/\_top/\_blank)

**リダイレクト先を設定します。**

**リダイレクト後のページの表示方法を設定します。**

例: `_top` -> 同一ページ全体に表示  
例: `_blank` -> 新しいページに表示

**バナー表示**

代替テキスト(マウスオーバー時)

ブラウザステータス表示(マウスオーバー時)

バナー直下のテキスト表示

サイズ \* 幅 \* 高さ \*

**各種バナー表示時の設定を行います。こちらの設定は任意です。**

**バナーのサイズを入力してください**

**追加データ**

ウェイト 1

コメント

**配信比率の設定です。**

**配信率の設定について**

バナーを複数入稿する場合、バナー間の配信の比率を調整することが可能です。

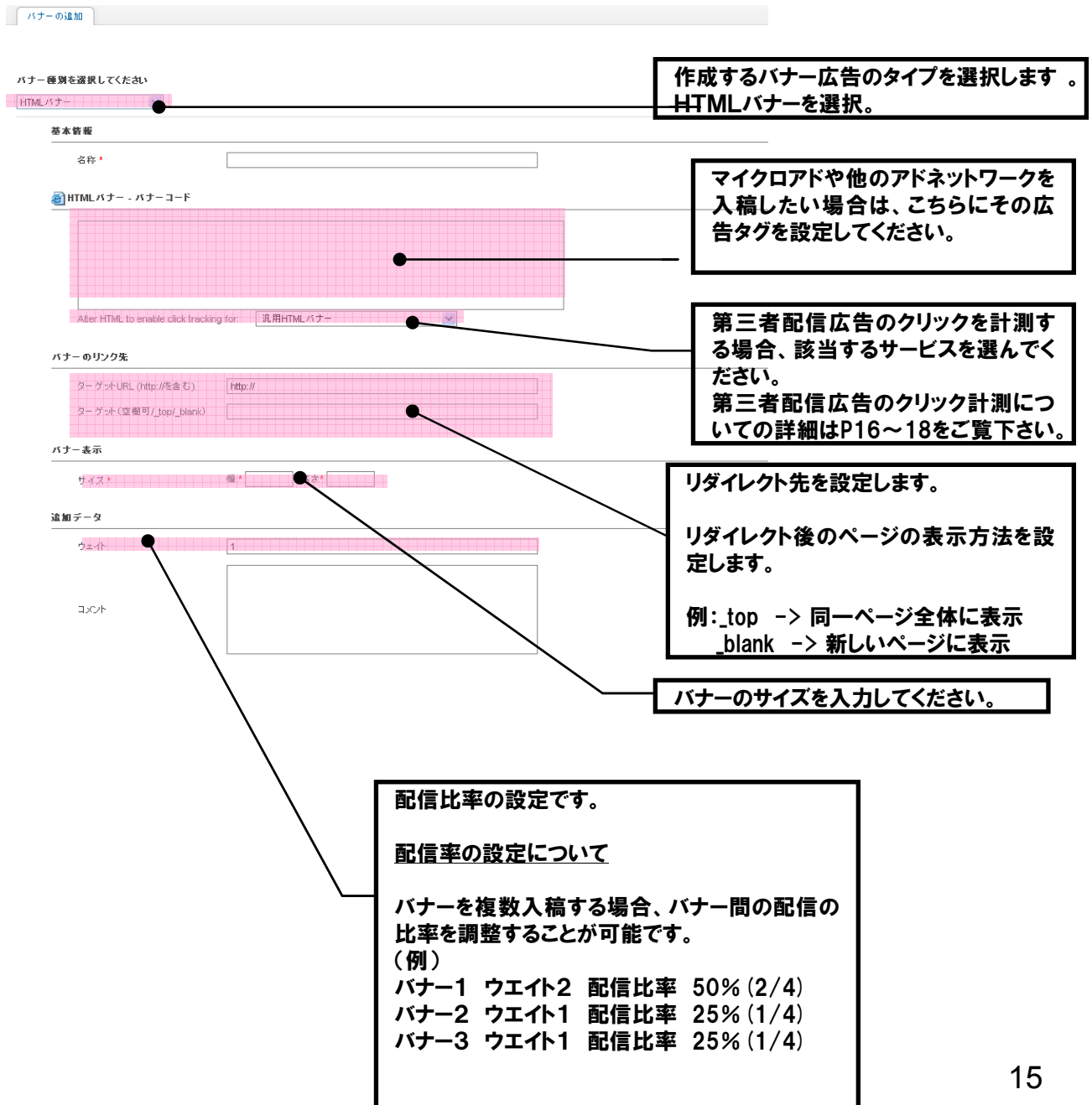
(例)

バナー-1	ウェイト2	配信比率	50% (2/4)
バナー-2	ウェイト1	配信比率	25% (1/4)
バナー-3	ウェイト1	配信比率	25% (1/4)

## ⑤-1-3 バナーを登録します (HTMLバナー)

①Webサイト登録⇒②広告枠登録⇒③広告主登録⇒④キャンペーン設定⇒⑤**バナー登録**

HTMLバナーの登録を行う方法です。



**作成するバナー広告のタイプを選択します。HTMLバナーを選択。**

**マイクロアドや他のアドネットワークを入稿したい場合は、こちらにその広告タグを設定してください。**

**第三者配信広告のクリックを計測する場合、該当するサービスを選んでください。第三者配信広告のクリック計測についての詳細はP16~18をご覧ください。**

**リダイレクト先を設定します。リダイレクト後のページの表示方法を設定します。**  
 例: `_top` -> 同一ページ全体に表示  
`_blank` -> 新しいページに表示

**バナーのサイズを入力してください。**

**配信比率の設定です。**  
**配信率の設定について**  
 バナーを複数入稿する場合、バナー間の配信の比率を調整することが可能です。  
 (例)  
 バナー1 ウェイト2 配信比率 50% (2/4)  
 バナー2 ウェイト1 配信比率 25% (1/4)  
 バナー3 ウェイト1 配信比率 25% (1/4)

## ⑤-1-3 バナーを登録します (HTMLバナー)

### 第三者配信広告のクリック計測について

Vascoで第三者配信を行う場合、または他のアドサーバーにVascoの広告タグを設定し、配信する場合、そのままではクリックの計測ができません。クリックを計測するには、対の設定が必要になります。

#### 1. Vascoでの第三者広告配信のクリックを計測する場合

Vascoは複数の第三者広告タグをサポートしています。第三者広告のクリックを計測するには、以下のステップを実行してください:

- ① リストにある第三者配信を使う場合  
プルダウンメニューから該当の第三者配信サービスを選びます。

基本情報

名称 \* MAクリック計測用

HTMLバナー - バナーコード

```

in_HtmlColor = '000000';
in_HtmlColor = '000000C';
in_clicktrack = '{clickurl}';
frame_width = '728';
frame_height = '90';
--></script>
<script src='http://cache.microad.jp/send_299.js'></script>
    
```

クリック追跡用にHTMLを変更する

汎用HTMLバナー

バナーのリンク先

ターゲットURL (http://を含む)

ターゲット (空欄可/\_top/\_blank)

バナー表示

サイズ \*

追加データ

- ② その他の第三者配信を使う場合

該当する第三者配信がプルダウンリストにない場合、広告コードを手動で編集をしなければなりません。

1. プルダウンで「汎用HTMLバナー」を選択します。
2. 第三者(アドネットワーク)は、クリック計測をするメカニズムを提供しています。通常、広告コードにクリック計測URLの為にプレースホルダが存在しますので、そちらのプレースホルダを {clickurl} に取り替えてください。

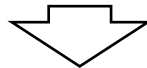
※もし、{clickurl} を設置する場所が分からない場合は、第3者配信タグの発行元にお問い合わせください。

## ⑤-1-3 バナーを作成します (HTMLバナー)

### Vascoでの第三者配信広告のクリック計測について (続き)

例:

```
<SCRIPT LANGUAGE="JavaScript1.1">  
var yctred=[CLICK_TRACKER]; ①  
</SCRIPT>  
<SCRIPT language="JavaScript1.1" src="http://report.example.com/cgi-bin  
/redflash.cgi/250/">  
</SCRIPT>  
<NOSCRIPT> ②  
<a href="[CLICK_TRACKER]http://report.legalandgeneral.com/cgi-bin  
/redshot.cgi/281/mo/ingif/" target="_blank">  
  
</a>  
</NOSCRIPT>
```



①と②をそれぞれ、{clickurl}に置き換えます。

```
<SCRIPT LANGUAGE="JavaScript1.1">  
var yctred=' {clickurl}';  
</SCRIPT>  
<SCRIPT language="JavaScript1.1" src="http://report.example.com/cgi-bin  
/redflash.cgi/250/">  
</SCRIPT>  
<NOSCRIPT>  
<a href="{clickurl}http://report.legalandgeneral.com/cgi-bin  
/redshot.cgi/281/mo/ingif/" target="_blank">  
  
</a>  
</NOSCRIPT>
```

これで、編集完了です。

## ⑤-1-3 バナーを作成します (HTMLバナー)

### Vascoでの第三者配信広告のクリック計測について (続き)

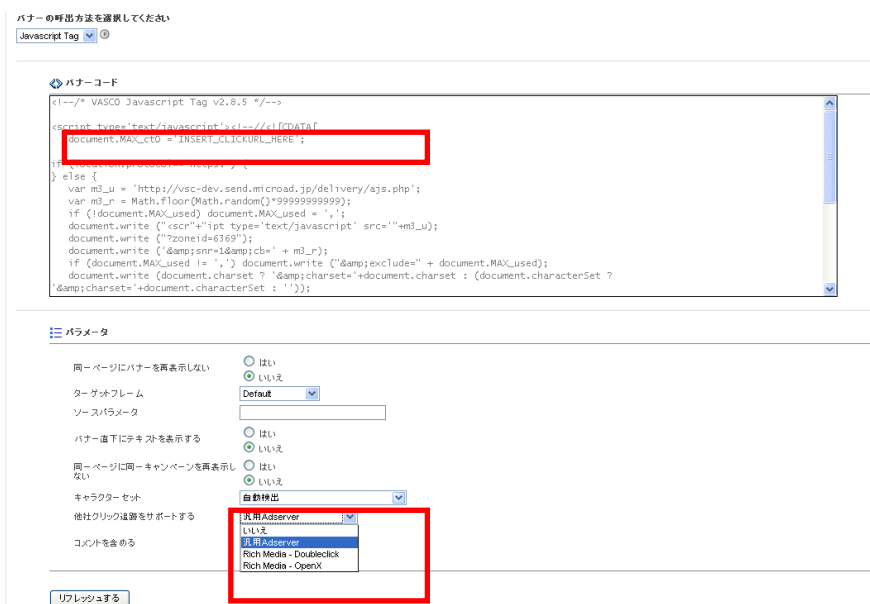
## 2. 第三者広告サーバにVasco広告コードを設定して計測する場合

Vascoは、3種類のクリックトラッキングのパターンを提供しています。

**【汎用アドサーバー用】** “INSERT\_CLICKURL\_HERE”, のプレースホルダーが表示されます。これにご使用の広告配信システムのクリック計測コードを差し替えてください。

**【Doubleclick用】** "%c" のプレースホルダーが表示されます。こちらはそのまま、ご使用のDoubleclickシステムに設定してください。自動でクリック計測コードに置き換わります。

**【OpenX用】** {clickurl} をプレースホルダーに表示されます。こちらは、このままご使用のOpenXサーバーに設定してください。自動でクリック計測コードに置き換わります。

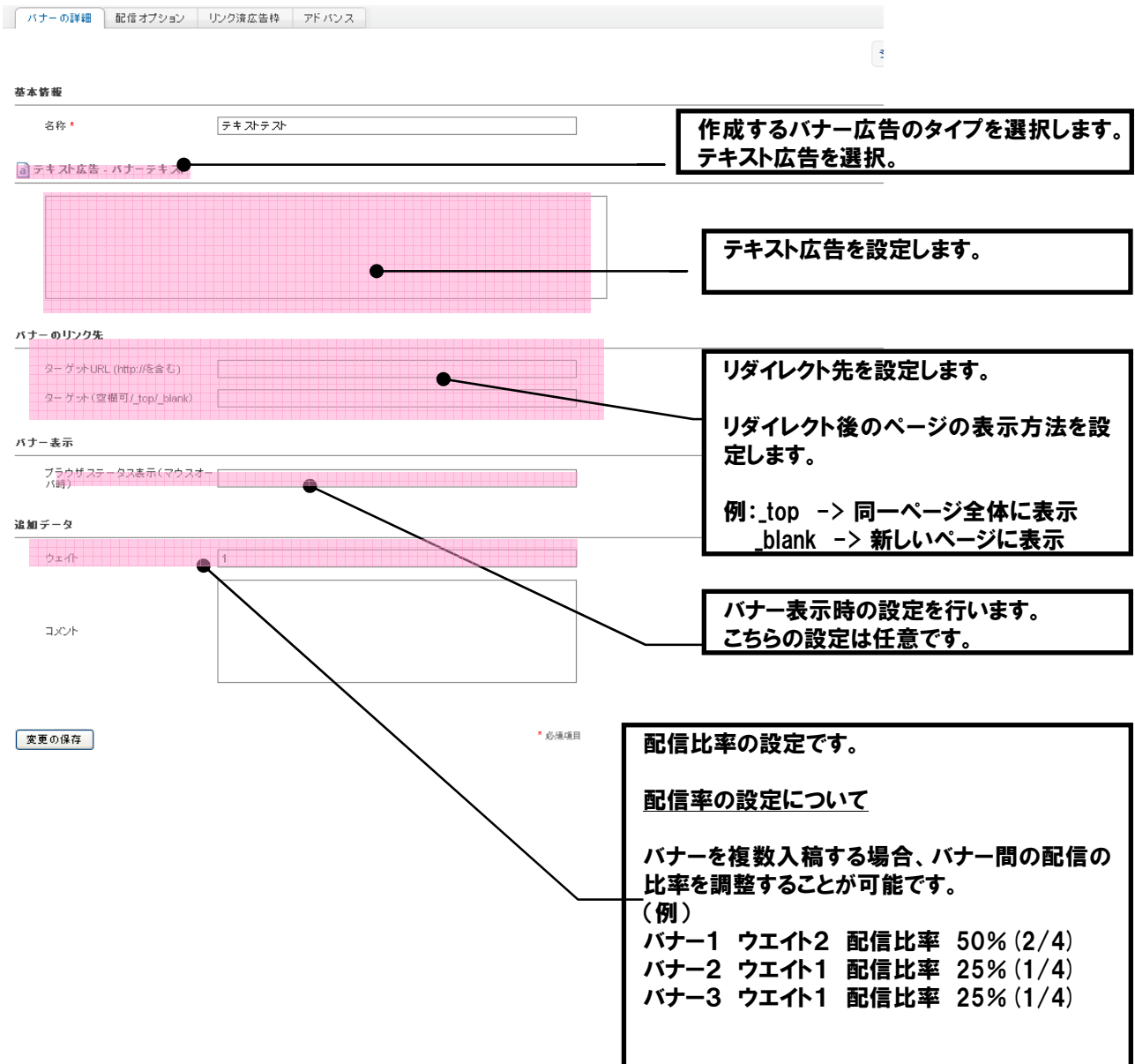


上記設定を行えば、お使いの広告配信システムでクリックの計測が可能になります。

## ⑤-1-4 バナーを登録します (テキスト広告)

①Webサイト登録⇒②広告枠登録⇒③広告主登録⇒④キャンペーン設定⇒⑤**バナー登録**

テキストバナーの登録を行う方法です。



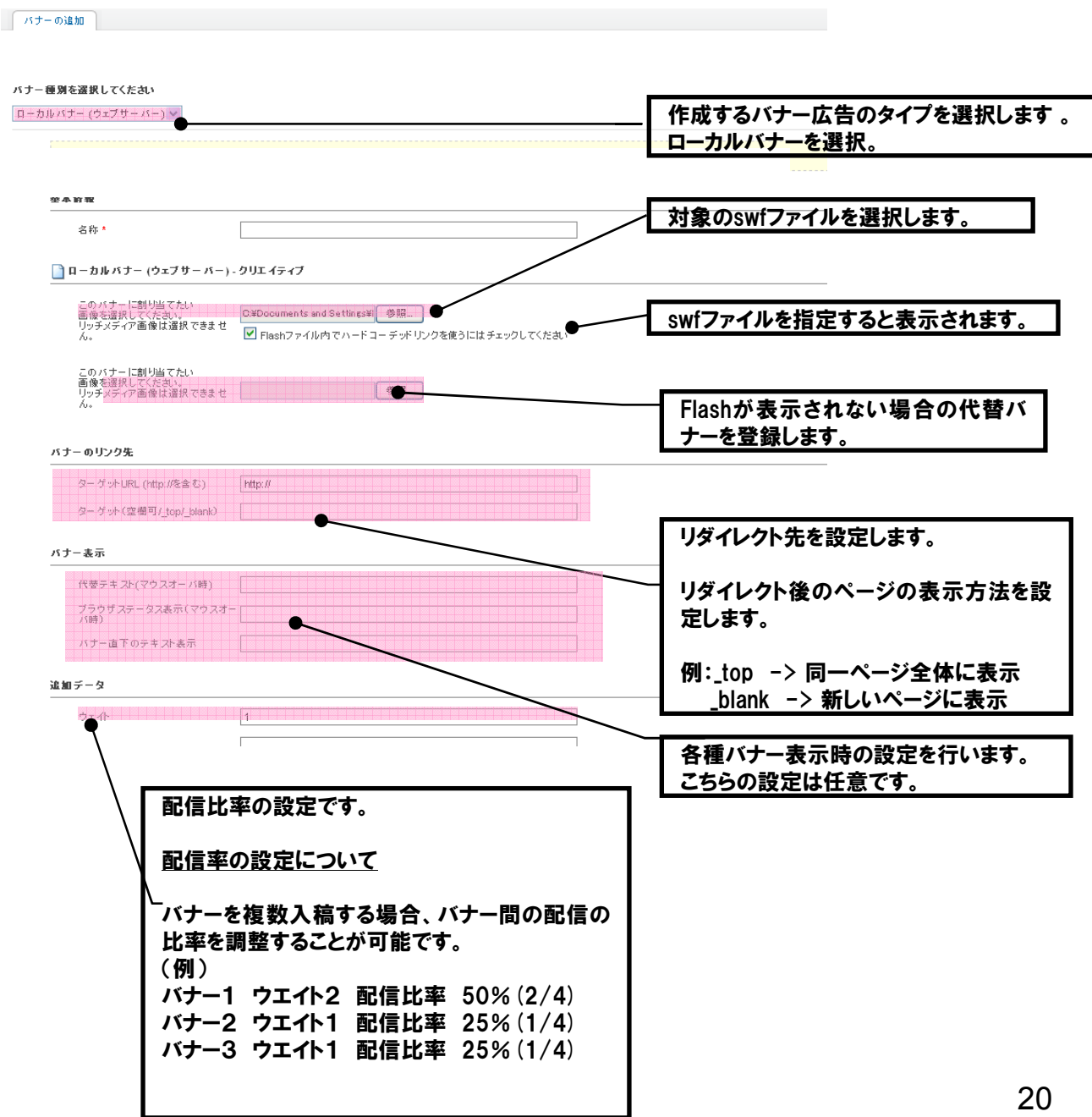
The screenshot shows a web form for creating a banner advertisement. The form is divided into several sections: '基本情報' (Basic Information), 'バナーのリンク先' (Banner Link Destination), 'バナー表示' (Banner Display), '追加データ' (Additional Data), and 'コメント' (Comments). Each section has a corresponding callout box explaining the required actions.

- 基本情報:** The '名称' (Name) field is set to 'テキストテスト'. Callout: 作成するバナー広告のタイプを選択します。テキスト広告を選択。
- バナーのリンク先:** The 'ターゲットURL' (Target URL) and 'ターゲット' (Target) fields are highlighted. Callout: リダイレクト先を設定します。リダイレクト後のページの表示方法を設定します。例: `_top` -> 同一ページ全体に表示, `_blank` -> 新しいページに表示
- バナー表示:** The 'ブラウザステータス表示' (Browser status display) field is highlighted. Callout: バナー表示時の設定を行います。こちらの設定は任意です。
- 追加データ:** The 'ウエイト' (Weight) field is set to '1'. Callout: 配信比率の設定です。配信率の設定について。バナーを複数入稿する場合、バナー間の配信の比率を調整することが可能です。(例) バナー1 ウェイト2 配信比率 50% (2/4), バナー2 ウェイト1 配信比率 25% (1/4), バナー3 ウェイト1 配信比率 25% (1/4)

## ⑤-1-5 バナーを作成します (FLASH広告)

①Webサイト登録⇒②広告枠登録⇒③広告主登録⇒④キャンペーン設定⇒⑤**バナー登録**

FLASHバナーの設定を行う方法です。



**バナーの種類を選択してください**

ローカルバナー (ウェブサーバー)

作成するバナー広告のタイプを選択します。ローカルバナーを選択。

対象のswfファイルを選択します。

swfファイルを指定すると表示されます。

Flashが表示されない場合の代替バナーを登録します。

リダイレクト先を設定します。

リダイレクト後のページの表示方法を設定します。

例: `_top` -> 同一ページ全体に表示  
`_blank` -> 新しいページに表示

各種バナー表示時の設定を行います。こちらの設定は任意です。

配信比率の設定です。

配信比率の設定について

バナーを複数入稿する場合、バナー間の配信の比率を調整することが可能です。

(例)

バナー1	ウェイト2	配信比率	50% (2/4)
バナー2	ウェイト1	配信比率	25% (1/4)
バナー3	ウェイト1	配信比率	25% (1/4)

## ⑤-1-5 バナーを作成します (FLASH広告) 続き

### FLASHバナー作成の注意点

#### 作成上の注意

Flash 広告は、clickTAG 変数がサポートされている必要があります。  
変数名は "clickTAG" (TAG は大文字で、click と TAG の間にスペースは入れません) に指定してください。  
"click tag" や "Click Tag" などは無効です。clickTAG パラメータのコードは、次のようになります。

```
on (release) {  
  if (clickTAG.substr (0,5) == "http:") {  
    getUrl (clickTAG, clickTARGET);  
  }  
}
```

このコードには広告のリンク先 URL を指定する必要はございません。clickTAG によって処理されます。

また、Flash 広告の構造によっては、上記の「clickTAG」の先頭に「\_root.」または「\_level0.」を追加する必要があります

(例: 「\_root.clickTAG」、「\_level0.clickTAG」)。必要に応じて設定を変更できるよう、広告が掲載される前に、  
広告をアカウントにアップロードして正常に表示されるか確認することをお勧めします。

#### パブリッシュの設定

- FlashPlayerのバージョンは、5以上で設定ください。
- Action Scriptバージョンは、2以下で設定ください。

## ⑤-2 配信制限について

広告を配信する媒体や日時の制限、広告のフリークエンシー制御などを行うことができます。

配信制限をしたいバナーの配信オプションタブを開きます。



① 配信制限の追加

② ユーザー毎に対する配信制限

### 1. 配信制限の追加

追加したい制限があれば、こちらから選択します。  
クライアント(閲覧者)のブラウザやドメイン、特定のサイトを指定した配信や、日付けや曜日、時間帯を指定した配信も可能です。

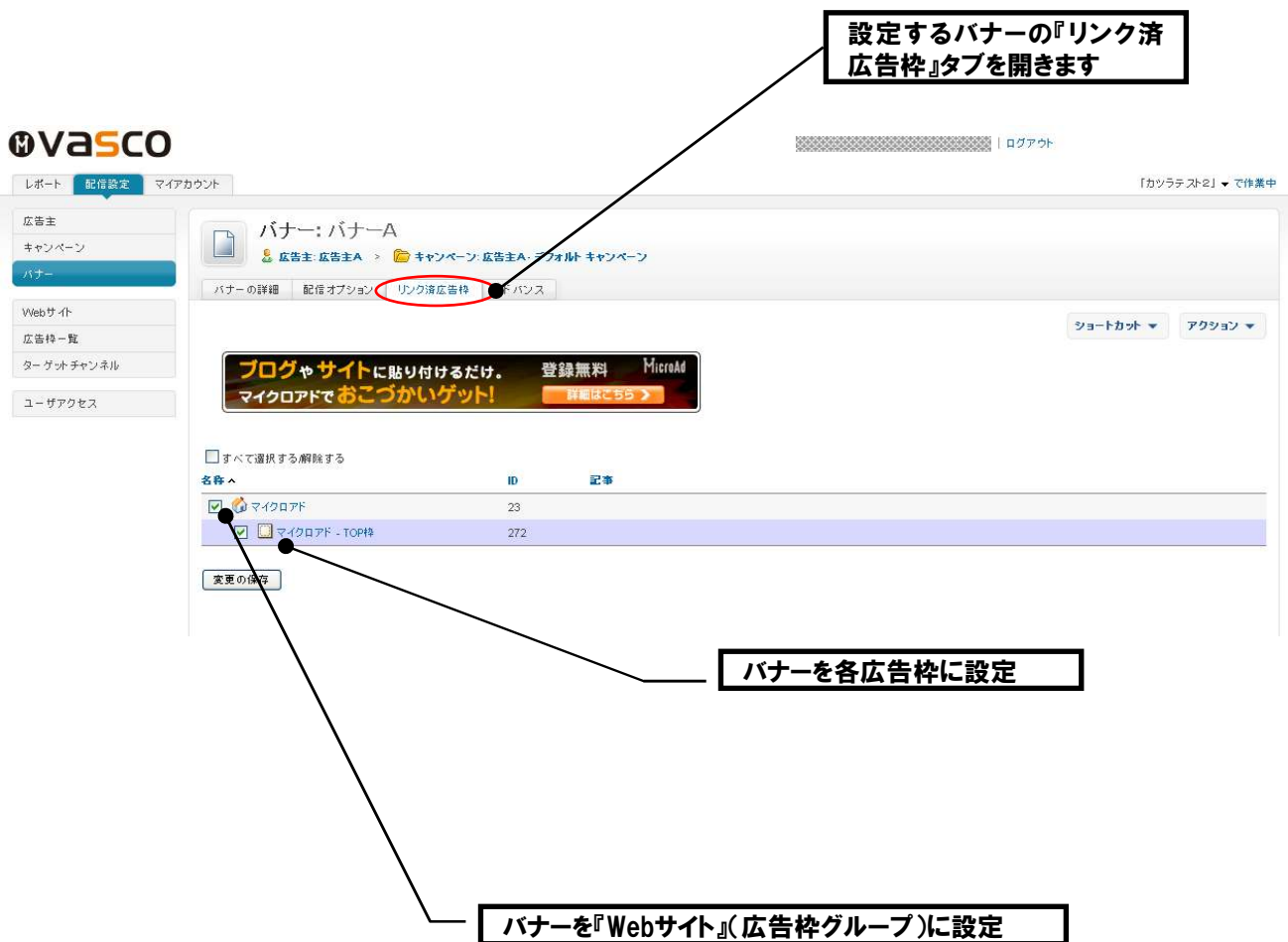
### 2. ユーザー毎に対する配信制限

ユーザー毎に広告の配信の制御を行うことができます。  
同一ユーザーに何度も広告表示することを防ぐことができます。

## ⑤-3 作成したバナーを広告枠に設定します

①Webサイト登録⇒②広告枠登録⇒③広告主登録⇒④キャンペーン設定⇒⑤**バナー登録**

登録したバナーを広告枠に紐付け(リンク)します。  
既にキャンペーンを広告枠に紐付けている場合はこの設定は不要になります。  
バナー単位で広告枠に設定したい場合にこの作業が必要になります。



設定するバナーの『リンク済 広告枠』タブを開きます

バナーを各広告枠に設定

バナーを『Webサイト』(広告枠グループ)に設定

## MicroAd広告の配信について

MicroAdにて保有するバナー、テキスト、GIF+テキストの広告在庫の中から、2通りの広告提供をVasCO配信を通じてご提供しています。

### 1. 【MicroAd優先配信】

MicroAdターゲティングロジックから、高単価でお支払いが可能な広告(=MicroAd優良広告)を自動判定し、純広告配信と併用し、広告提供をするモデルです。

### 2. 【MicroAd通常配信】

空き枠に配信するバナー、テキスト広告(=MicroAd通常広告)を、マイクロアより100%提供する事が可能です。広告配信実績に応じてレベニューシェアでのお支払となります。

配信優先順位イメージ



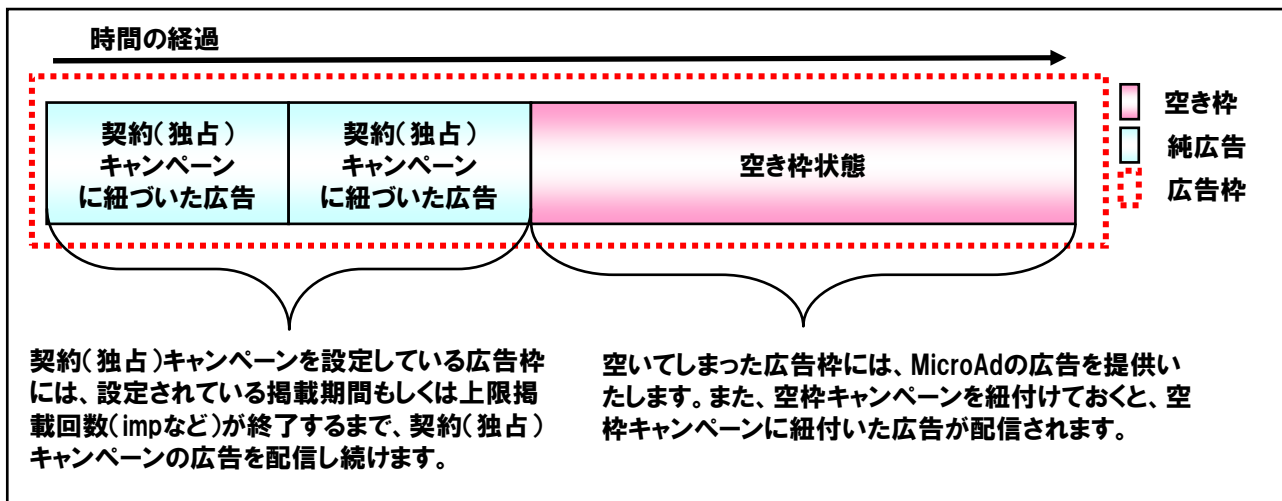
## 空枠発生時の広告配信について

契約(独占)や契約(最適配信)のキャンペーンのみを設定している広告枠では、設定した配信期間の終了や上限掲載回数への到達によって、配信する広告がなくなってしまいます。

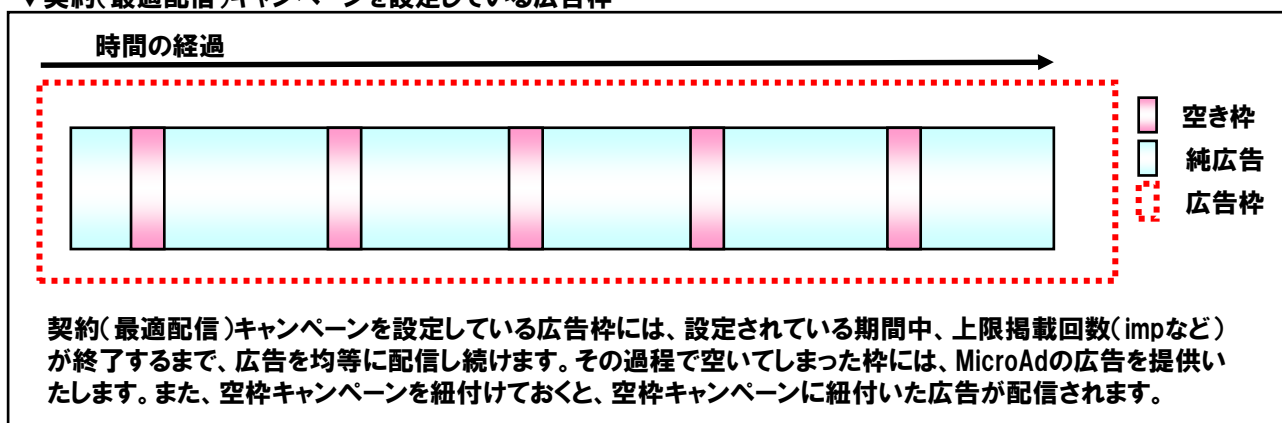
Vascoでは、そのような空枠にMicroAd通常広告を配信し(=MicroAd通常配信)、媒体社様に収益を還元しております。(Vasco側の設定が完了するまでは、白地の画像が配信される場合がございます。)

また、予め広告枠に空枠設定をしたキャンペーンを紐付けておく(P7参照)ことで、そのキャンペーンに紐付けた広告を配信することも可能です。

### ▼契約(独占)キャンペーンを設定している広告枠



### ▼契約(最適配信)キャンペーンを設定している広告枠

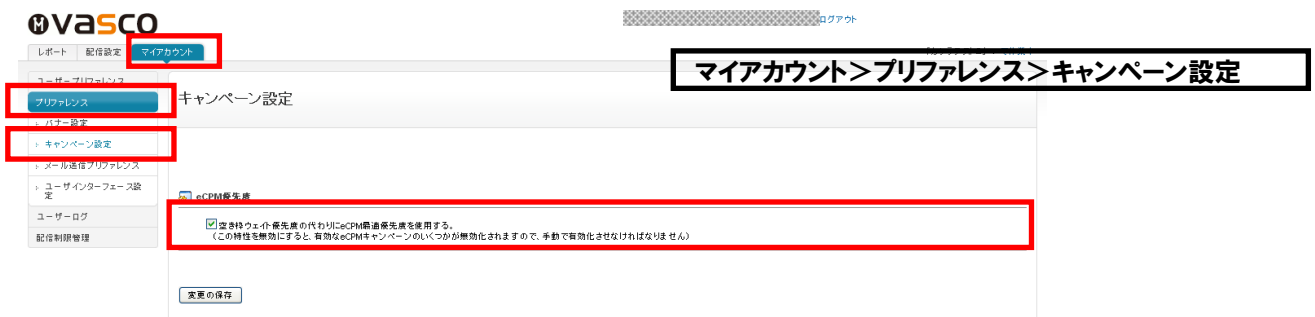


## eCPM優先配信について

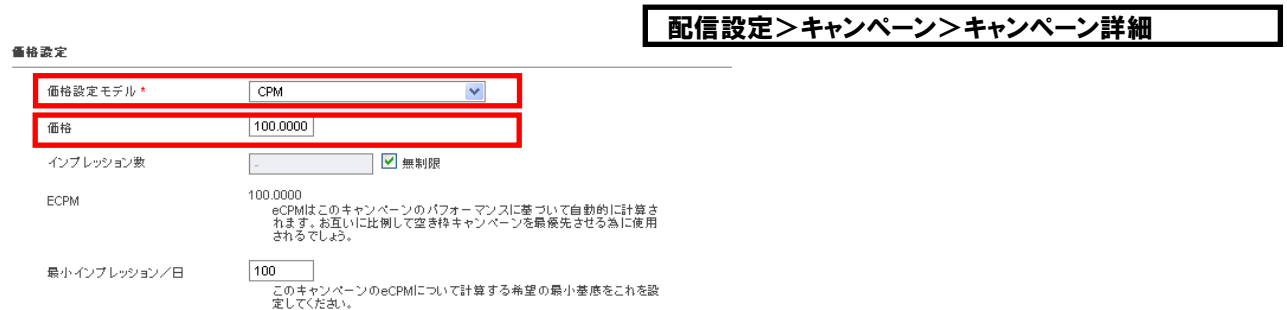
『eCPM優先度』を設定することで、個々のキャンペーンの効果に従って、空き枠キャンペーンのすべてに自動的に配信の優先度を付けることができます。CPCやCPMベースで効果的なCPMを計算し、全体の収益が最大化されるように個々のキャンペーンに重み付けを行います。

この設定はアカウント全体に影響します。(全ての空き枠キャンペーンに反映されます)。

**注:** eCPM優先配信を有効にした場合、全ての空き枠キャンペーンのウェイト設定は使用できなくなります。



eCPM計算を有効にする為には、キャンペーン詳細の価格設定の価格を入力する必要があります。(設定方法はP8にも説明がございます)



### 価格設定モデル

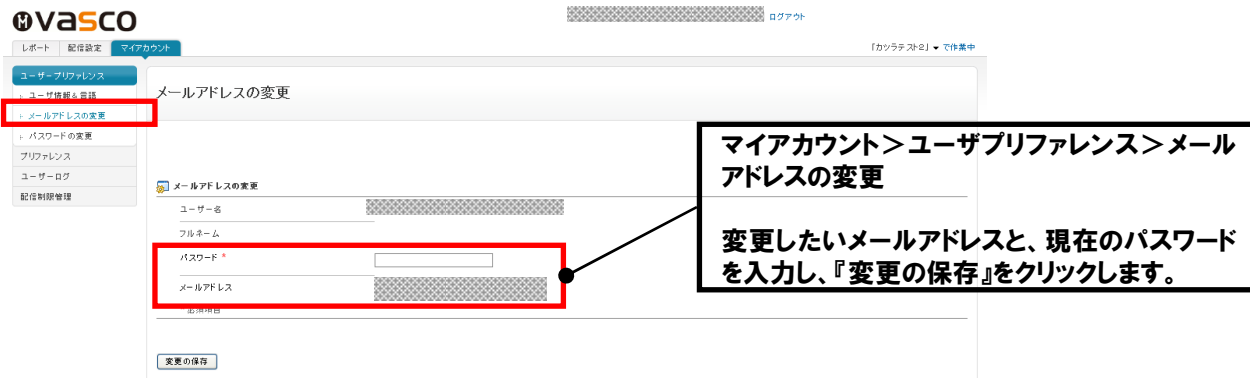
- CPC: eCPMで設定された価格で実際のクリック数を元に随時計算し効果の高い(価格の高い)ものを優先的に配信します。
- CPM: eCPMで設定された価格で価格の高いものから配信されます。上限や期間でキャンペーンが終了しない限り高額なキャンペーンが出続けます。

**注:** 第三者配信(HTMLバナー)ではクリック数が取れないのでCPCは正しく動作しません。

## ユーザプリファレンス

### メールアドレス & パスワードの変更

#### メールアドレスの変更

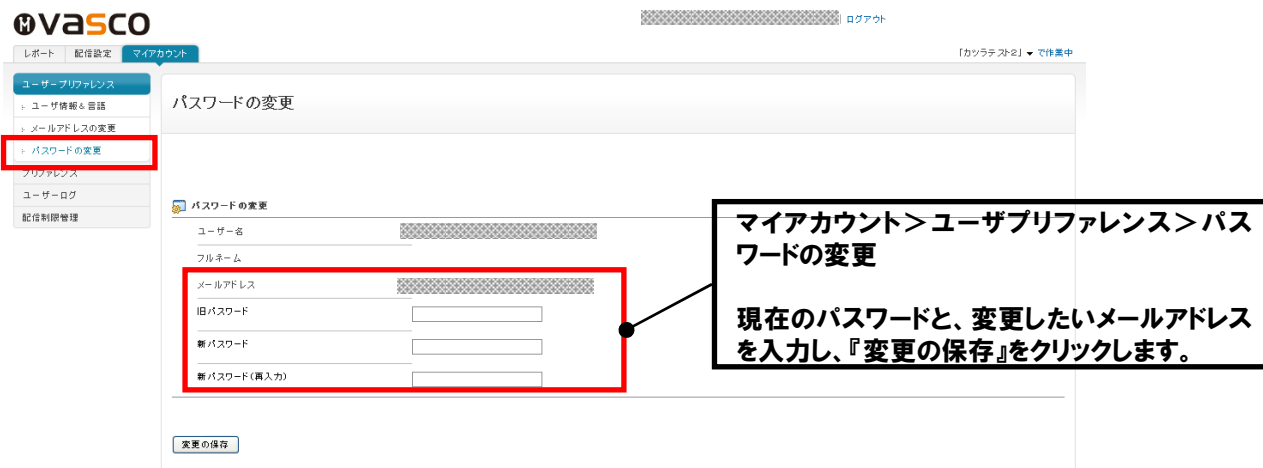


メールアドレスの変更

マイアカウント> ユーザプリファレンス> メールアドレスの変更

変更したいメールアドレスと、現在のパスワードを入力し、『変更の保存』をクリックします。

#### パスワードの変更



パスワードの変更

マイアカウント> ユーザプリファレンス> パスワードの変更

現在のパスワードと、変更したいメールアドレスを入力し、『変更の保存』をクリックします。

## プリファレンス

### バナー設定 & キャンペーン設定

◆バナー設定:バナー作成時のデフォルト(標準)設定を登録できます。

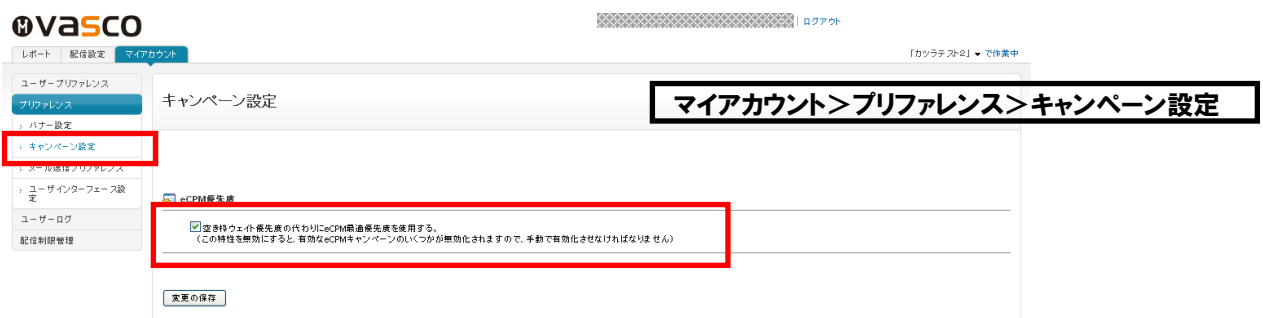
- ①デフォルトバナー:  
バナーを作成した際に標準で設定される画像とリンク先URLを登録することができます。
- ②デフォルトの重み:  
バナー、キャンペーンを作成した際に標準で設定されるウェイト(配信率)を変更することができます。



◆キャンペーン設定:eCPM優先度機能のON/OFFを切り替えられます。

『eCPM優先度』にチェックを入れることで、空枠キャンペーンの全てに、キャンペーンの効果を考慮した配信優先度が自動設定されるようになります。

※この機能を利用すると、空枠キャンペーンに設定した『キャンペーンウェイト』は無効になります。  
※『eCPM優先度』についての詳細はP26もご確認ください。



## プリファレンス

### メール送信プリファレンス

各種アラートメールの設定を行います

① 媒体社へのメール設定

チェックボックスにチェックを入れた場合、媒体社への警告メールの設定を行います。警告メールを送る条件を設定することができます。

② 広告主へのメール設定

チェックボックスにチェックを入れた場合、広告主への警告メールの設定を行います。警告メールを送る条件を設定することができます。

①

②

マイアカウント > プリファレンス > メール送信プリファレンス

設定項目	設定内容
代理店メール警告	<input checked="" type="checkbox"/> キャンペーンが終了しそうになったら、媒体主宛でメールを送る。 インプレッションの残数がここで指定する数値を下回った場合、警告メールを送信する。 [100] 表示日数の残数がここで指定する数値を下回った場合、警告メールを送信する。 [1] * 必須項目
広告主メール警告	<input checked="" type="checkbox"/> キャンペーンが終了しそうになったら、広告主宛でメールを送る。 インプレッションの残数がここで指定する数値を下回った場合、警告メールを送信する。 * [100] 表示日数の残数がここで指定する数値を下回った場合、警告メールを送信する。 * [1] * 必須項目

変更の保存

## プリファレンス

### ユーザインターフェイス設定

管理画面の表示・動作に関する設定を行います。

#### ① インベントリ

特別なキャンペーン／バナー情報、バナーのプレビュー、非アクティブなアイテムなどのディスプレイを可能にするかの設定ができます。

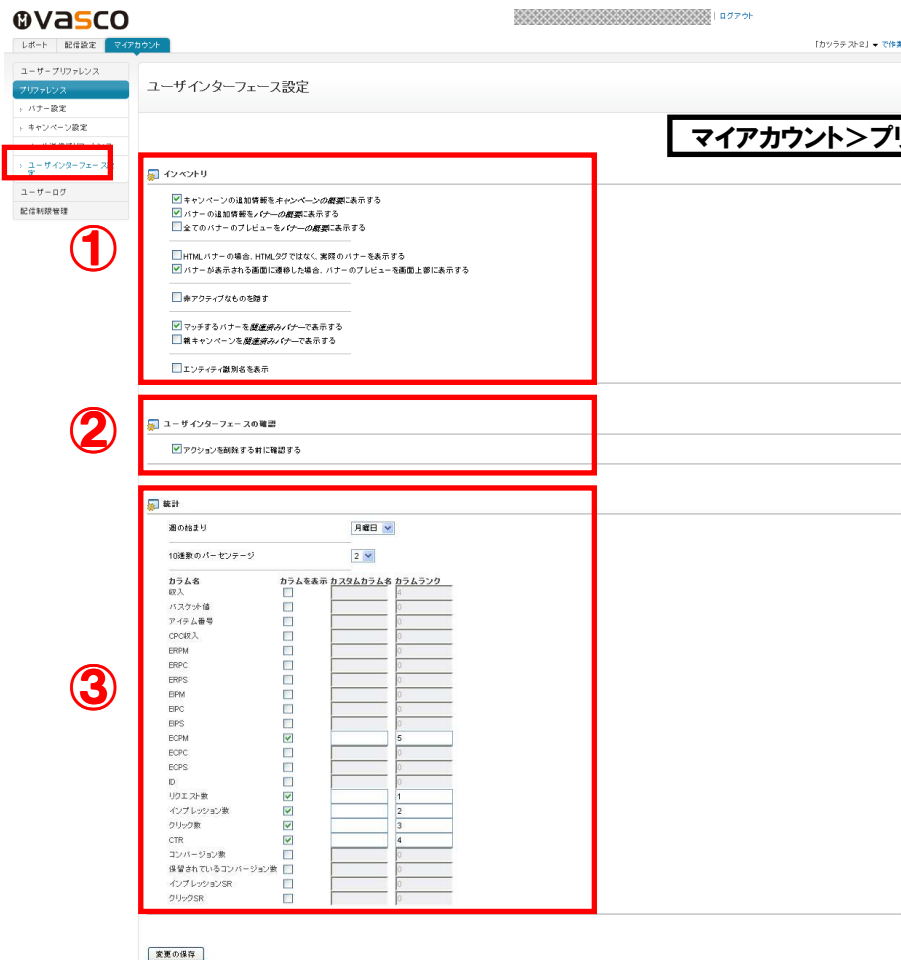
#### 2. ユーザインターフェイス

削除アクションをするときに事前に警告をし確認するかどうかを設定できます。

#### 3. 統計

レポート画面で表示するカラム編集することができます。

- ・カラム名: カラム名を変更することができます。
- ・カラムランク: カラムの表示順を変更することができます。



マイアカウント > プリファレンス > バナー設定

**① インベントリ**

- キャンペーンの詳細情報もキャンペーンの概要に表示する
- バナーの詳細情報もバナーの概要に表示する
- 全てのバナーのアプレビューモイターの概要に表示する
- HTMLバナーの場合、HTMLタグではなく、実際のバナーも表示する
- バナーが表示される順番に連移した場合、バナーのアプレビューを概要上部に表示する
- 非アクティブなものを隠す
- マッチするバナーを関連済みバナーで表示する
- 非キャンペーンを関連済みバナーで表示する
- エンティティ識別名を表示

**② ユーザーインターフェイスの警告**

- アクションを削除する前に確認する

**③ 統計**

週の結まり: 月曜日

10種類のパーセンテージ: 2

カラム名	カラムを表示	カスタムカラム名	カラムランク
収入	<input type="checkbox"/>		1
バスケット値	<input type="checkbox"/>		2
アイテム数	<input type="checkbox"/>		3
CPA収入	<input type="checkbox"/>		4
EBRM	<input type="checkbox"/>		5
EBPC	<input type="checkbox"/>		6
EBPS	<input type="checkbox"/>		7
EBPM	<input type="checkbox"/>		8
EPC	<input type="checkbox"/>		9
BPS	<input type="checkbox"/>		10
ECPM	<input checked="" type="checkbox"/>		5
ECPC	<input type="checkbox"/>		6
ECPS	<input type="checkbox"/>		7
ID	<input type="checkbox"/>		8
リクエスト数	<input type="checkbox"/>		1
心づなげ数	<input type="checkbox"/>		2
クリック数	<input checked="" type="checkbox"/>		3
CTR	<input checked="" type="checkbox"/>		4
コンバージョン数	<input type="checkbox"/>		5
保留されているコンバージョン数	<input type="checkbox"/>		6
インプレッション/SR	<input type="checkbox"/>		7
クリック/SR	<input type="checkbox"/>		8

変更の保存

## ユーザログ

管理画面の操作ログを確認できます。

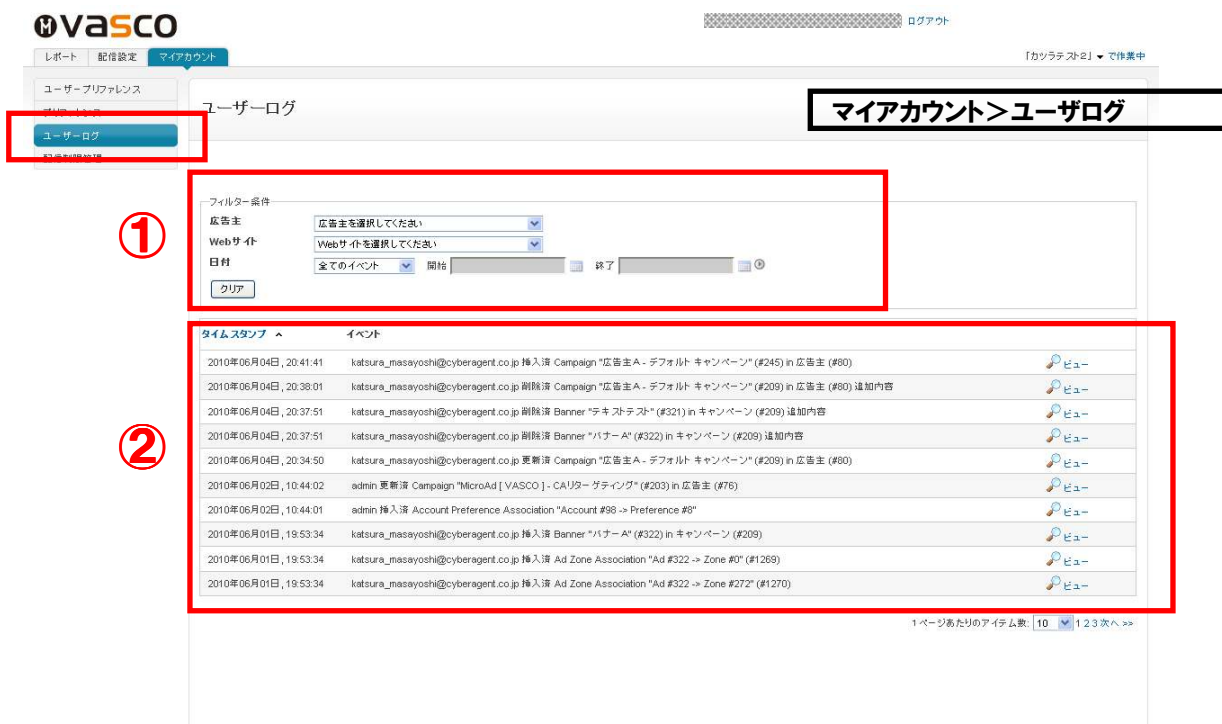
### ① ログ表示絞り込み機能

広告主、Webサイト、対象期間で絞り込むことができます。

### ② ログリスト

操作ログの一覧になります。

ビューリンクをクリックすることにより、詳細な情報を見る事ができます。



①

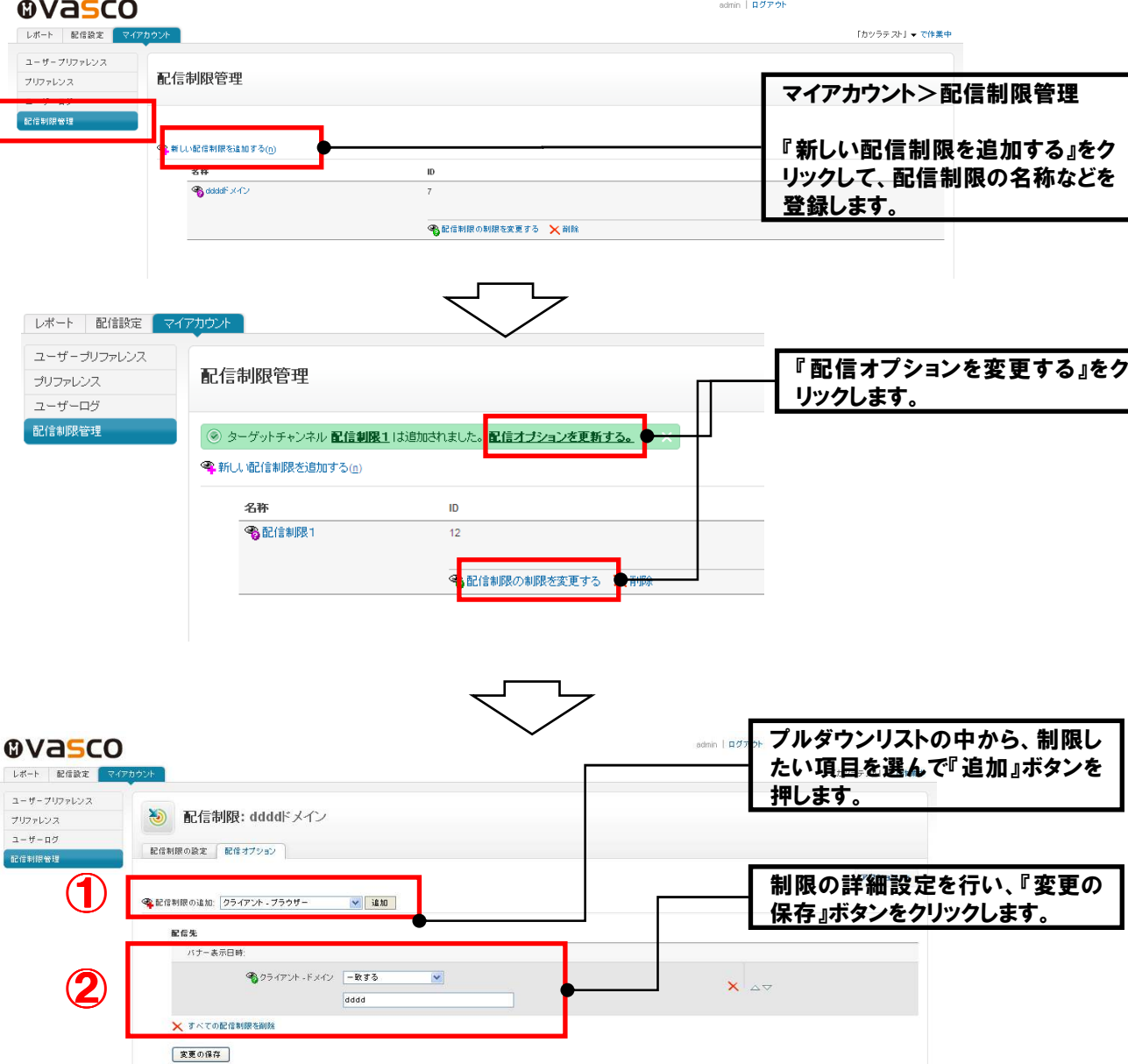
②

タイムスタンプ	イベント	操作
2010年06月04日, 20:41:41	katsura_masayoshi@cyberagent.co.jp 挿入済 Campaign "広告主A- デフォルト キャンペーン" (#245) in 広告主 (#80)	ビュー
2010年06月04日, 20:38:01	katsura_masayoshi@cyberagent.co.jp 削除済 Campaign "広告主A- デフォルト キャンペーン" (#209) in 広告主 (#80) 追加内容	ビュー
2010年06月04日, 20:37:51	katsura_masayoshi@cyberagent.co.jp 削除済 Banner "テキストテスト" (#321) in キャンペーン (#209) 追加内容	ビュー
2010年06月04日, 20:37:51	katsura_masayoshi@cyberagent.co.jp 削除済 Banner "バナーA" (#322) in キャンペーン (#209) 追加内容	ビュー
2010年06月04日, 20:34:50	katsura_masayoshi@cyberagent.co.jp 更新済 Campaign "広告主A- デフォルト キャンペーン" (#209) in 広告主 (#80)	ビュー
2010年06月02日, 10:44:02	admin 更新済 Campaign "MicroAd [ VASCO ] - CAリターゲティング" (#203) in 広告主 (#76)	ビュー
2010年06月02日, 10:44:01	admin 挿入済 Account Preference Association "Account #98 -> Preference #8"	ビュー
2010年06月01日, 19:53:34	katsura_masayoshi@cyberagent.co.jp 挿入済 Banner "バナーA" (#322) in キャンペーン (#209)	ビュー
2010年06月01日, 19:53:34	katsura_masayoshi@cyberagent.co.jp 挿入済 Ad Zone Association "Ad #322 -> Zone #0" (#1269)	ビュー
2010年06月01日, 19:53:34	katsura_masayoshi@cyberagent.co.jp 挿入済 Ad Zone Association "Ad #322 -> Zone #272" (#1270)	ビュー

1ページあたりのアイテム数: 10 | 123次へ >>

## 配信制限管理

ターゲットとしたい訪問者への配信の制限を予め設定し管理することのできる機能です



**マイアカウント> 配信制限管理**

『新しい配信制限を追加する』をクリックして、配信制限の名称などを登録します。

『配信オプションを変更する』をクリックします。

プルダウンリストの中から、制限したい項目を選んで『追加』ボタンを押します。

制限の詳細設定を行い、『変更の保存』ボタンをクリックします。

① 配信制限の追加: クライアント - ブラウザ

② 配信先: クライアント - ドメイン (一致する)

※ここで作成した、配信制限は、バナーの配信オプションで配信制限を定義する際に使用することができます。

## アカウントの追加設定

アカウントにアクセスできるユーザを追加することができます。

ユーザーアクセス

ユーザー名	メールアドレス	アカウント名	リンクされた日時
			2010-05-31 12:12:52

ユーザープリファレンス

ユーザー情報

ユーザー名: asss@sss.com  
パスワード:  
パスワードの再確認:  
アカウント名:  
メールアドレス:  
言語: 日本語

ユーザー権限

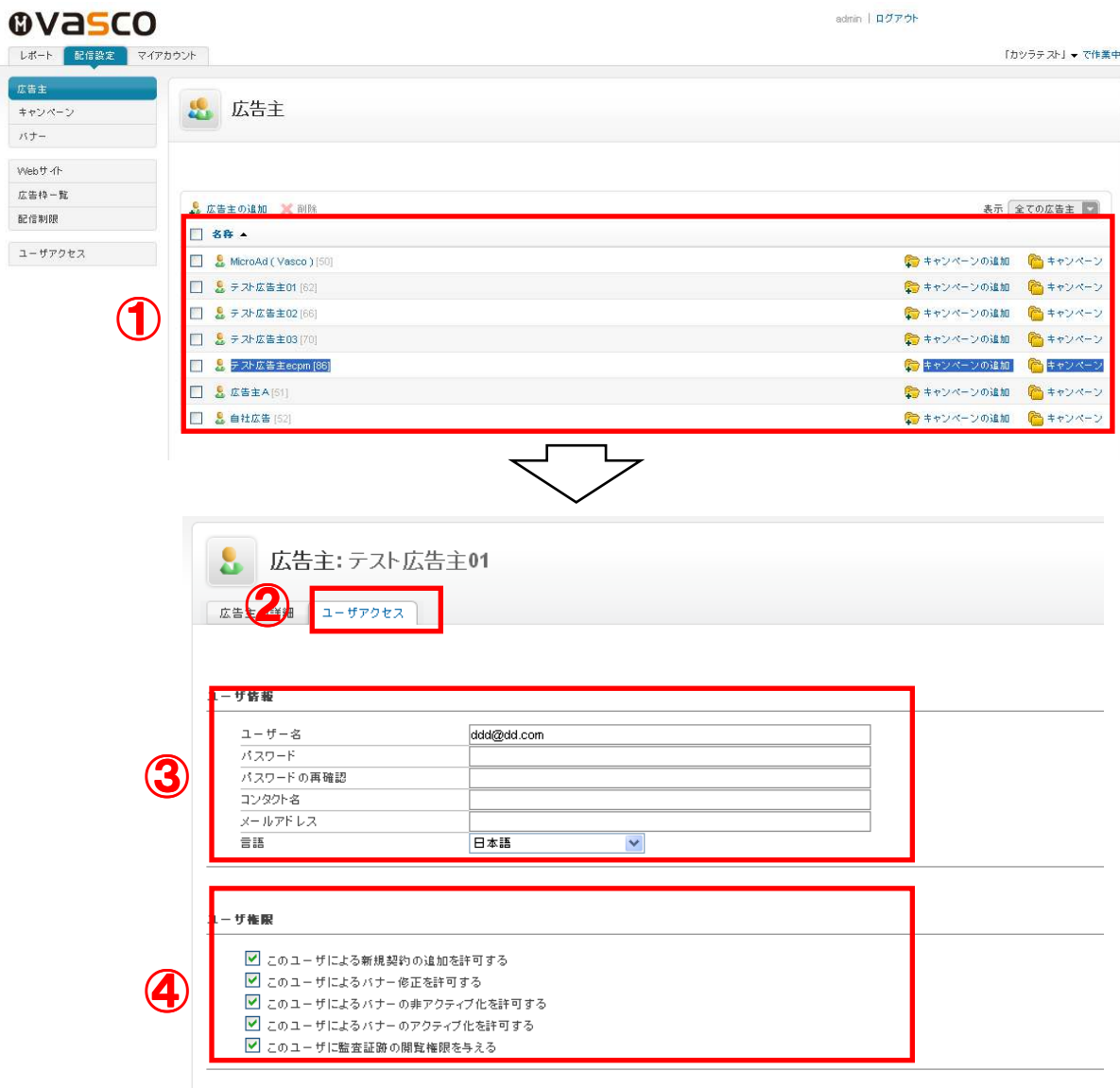
このユーザによる新規契約の追加を許可する

<< 戻る    **ユーザーを追加**    新しいユーザーを作成します

- 1. アカウントの追加**  
アクションをクリックしアカウントの追加をします。
- 2. ユーザ情報入力**  
アカウントに作成に必要な基本情報を入力します。
- 3. ユーザ権限**  
新規の広告設定を許可するかどうか。

## 広告主用アカウント作成

広告主へ提供するアカウントの作成を行います。



The screenshot shows the Mvasco user management interface. On the left is a navigation menu with options like '広告主' (Advertiser), 'キャンペーン' (Campaign), 'バナー' (Banner), 'Webサイト' (Website), '広告持一覧' (List of Advertisements), '配信制限' (Distribution Restrictions), and 'ユーザーアクセス' (User Access). The main area is titled '広告主' (Advertiser) and contains a table of advertiser accounts. A red box labeled '1' highlights the table. An arrow points from the table to a detailed view of the 'テスト広告主01' (Test Advertiser 01) account. In this view, a red box labeled '2' highlights the 'ユーザーアクセス' (User Access) tab. Below this, a red box labeled '3' highlights the 'ユーザー情報' (User Information) form, which includes fields for 'ユーザー名' (Username: ddd@ddd.com), 'パスワード' (Password), 'パスワードの再確認' (Confirm Password), 'コンタクト名' (Contact Name), 'メールアドレス' (Email Address), and '言語' (Language: 日本語). A final red box labeled '4' highlights the 'ユーザー権限' (User Permissions) section, which contains several checked checkboxes for permissions such as 'このユーザによる新規契約の追加を許可する' (Allow adding new contracts by this user).

1. アカウントを作成したい広告主をクリックします。
2. ユーザーアクセスからアカウントを作成
3. ユーザー情報を入力
4. ユーザー権限を選択

## レポート情報を見る

VasCOは、広告キャンペーンの有効性、およびそれらのキャンペーン内の各広告の効果を実測するのに役立つように、様々なレポートを提供します。レポートは毎時実行される集計処理によって集計されます。

レポートタブを選ぶことにより当日の集計数値が表示されます(デフォルト設定)



The screenshot shows the VasCO web interface. The main content area displays a table titled '広告主 & キャンペーン' (Advertiser & Campaign) for the date '2010年06月08日'. The table has columns for '名称' (Name), 'インプレッション数' (Impressions), 'クリック数' (Clicks), 'CTR', and 'ECPM'. The data is as follows:

名称	インプレッション数	クリック数	CTR	ECPM
合計	613,842	-	-	4.04
MicroAd ( Vasco )	-	-	-	-
テスト広告主01	37,715	-	-	-
テスト広告主02	22,718	-	-	-
テスト広告主03	57,456	-	-	-
テスト広告主ecpm	-	-	-	-
広告主A	-	-	-	-
自社広告	495,853	-	-	5.00

特定の広告主、キャンペーン、またはウェブサイトをクリックすると、より詳細なレポートが表示されます。詳細なレポートは、Excelに出力するオプションを含みます。

### ・ 広告主 & キャンペーン

全ての現在の広告主、キャンペーン、バナーのレポートを見ることができます。

広告主のリンクをクリックする事でその詳細を見ることができます、また広告主のアイコンの左にある矢印をクリックすることで、広告主内のキャンペーンの状況を見ることができます。

### ・ 活動概況

関連した広告主またはWebサイトを指定せずにレポートの概要のみを表示します。

### ・ Webサイト & 広告枠

全ての現在のwebサイトのレポートを見ることができます。

Webサイトのリンクをクリックする事でその詳細を見ることができます、またWebサイトのアイコンの左にある矢印をクリックすることで、Webサイト内の広告枠の状況を見ることができます。

### ・ 高度なレポート

- 広告配信概況レポート： 特定広告主/Webサイト別の日別、キャンペーン別、広告枠別広告配信概況レポートです。
- キャンペーン概況レポート： 特定キャンペーンに関する日別、バナー別、広告枠別キャンペーン概況レポートです。

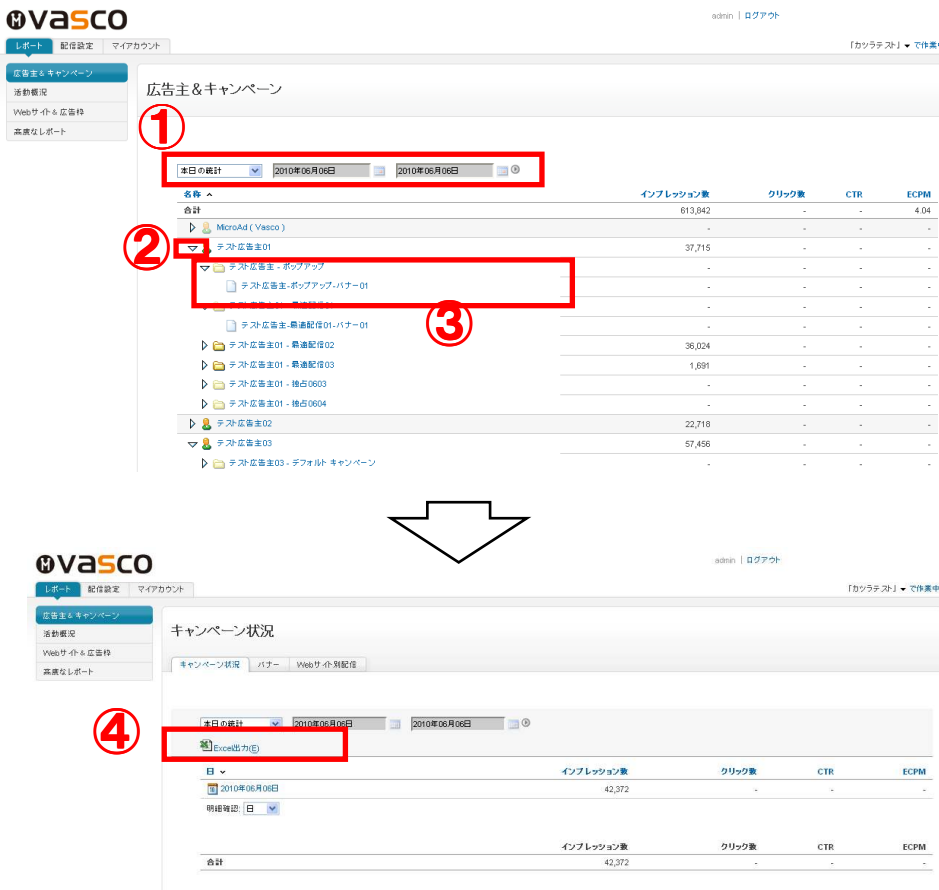
上記レポートは期間、制限を選んでください。必要なワークシート、レポートをExcelフォーマットで生成することができます。

- マイクロアド配信レポート： マイクロアド広告の配信レポートです。

空き枠などにマイクロアドネットワークの広告を配信している場合は、こちらからマイクロアドの管理画面にアクセスすることが可能です。

## レポート情報を見る

### 広告主 & キャンペーンのレポートをみる



The screenshot shows the VasCO reporting interface. The top navigation bar includes 'レポート', '配信設定', and 'マイアカウント'. The left sidebar has '広告主 & キャンペーン' selected. The main content area is titled '広告主 & キャンペーン' and shows a table of reports for the period from 2010年06月08日 to 2010年06月08日. The table has columns for '名称', 'インプレッション数', 'クリック数', 'CTR', and 'ECPM'. A red box labeled '1' highlights the date range selector. A red box labeled '2' highlights the expandable arrow next to 'テスト広告主01'. A red box labeled '3' highlights the expandable arrow next to 'テスト広告主 - ポップアップ - バナー01'. A red box labeled '4' highlights the 'Excel出力(E)' button in the 'キャンペーン状況' section below.

#### 1. 表示する広告枠の絞り込み機能

確認したい期間を選択すると、その期間内のレポートを表示することができます。

#### 2. レポート詳細1

▽をクリックすることにより、その広告主のキャンペーンの結果を確認することができます。同様にバナー別の結果も表示させることができます。

#### 3. レポート詳細2

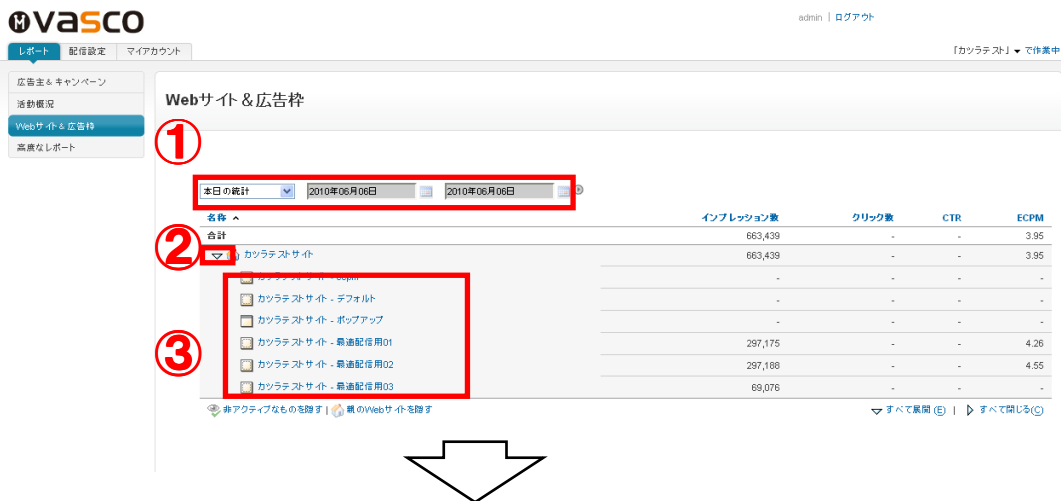
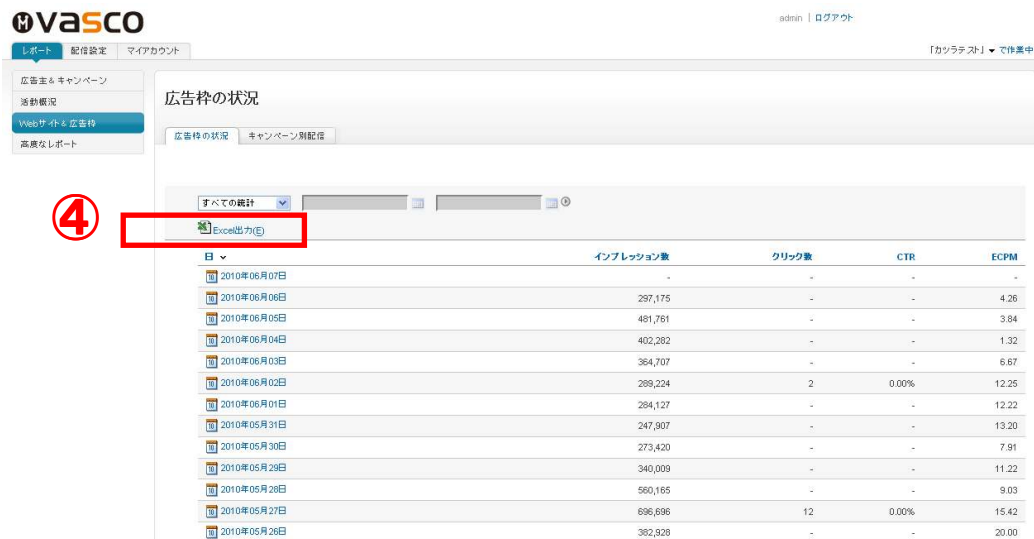
広告主、キャンペーン、バナーのリンクをクリックすることにより、日別の詳細を表示させることができます。

#### 4. ダウンロード機能

表示されているレポートをExcelでダウンロードすることができます。

## レポート情報を見る

### Webサイト(枠)別のレポートをみる

1. 表示する広告枠の絞り込み機能  
確認したい期間を選択すると、その期間内のレポートを表示することができます。
2. レポート詳細1  
▽をクリックすることにより、そのWebサイトの各広告枠の結果を確認することができます。
3. レポート詳細2  
Webサイト、広告枠のリンクをクリックすることにより、日別の詳細を表示させることができます。
4. ダウンロード機能  
表示されているレポートをExcelでダウンロードすることができます。